



**STRADA DELLA MELA E DEI SAPORI
DELLE VALLI DI NON E SOLE**

ANALISI D'IMPATTO SOCIALE

POMARIA  2024

RAPPORTO D'IMPATTO



STRADA DELLA MELA E DEI SAPORI DELLE VALLI DI NON E SOLE

Via Lorenzoni 27 - 38023 Cles (TN)

www.stradadellamela.com

info@stradadellamela.com

Tel 0463 421584



SOMMARIO

<u>Lettera agli stakeholder</u>	01
<u>La Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole</u>	02
<u>Pomaria: un evento lungo vent'anni</u>	03
<u>Gli Stakeholder di Pomaria 2024</u>	07
<u>Le attività di Pomaria</u>	15
<u>L'impatto di POMARIA</u>	24
<u>L'impatto sociale</u>	24
<u>I visitatori di Pomaria</u>	26
<u>Aspetti di solidarietà e coinvolgimento del volontariato</u>	31
<u>L'impatto sui media</u>	32
<u>Numero visite sito Pomaria</u>	34
<u>Incidenza sul flusso turistico</u>	36
<u>L'impatto ambientale</u>	38
<u>Un quadro di sintesi</u>	39

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Dopo l'edizione zero presentata lo scorso anno, che ha dato il via ad un progetto di Analisi dell'evento Pomaria, presentiamo oggi la prima edizione dell'Analisi di Impatto di Pomaria riferita all'edizione 2024 dell'evento.

L'edizione corrente presenta dei dati raccolti in maniera più completa e più ragionata, ed è quindi un punto di partenza più strutturato per affrontare ragionamenti di pianificazione anche sul medio e lungo termine.

La manifestazione ha raggiunto un livello di notorietà e attira un numero di visitatori sempre maggiore nel corso degli anni, aspetto che è sicuramente positivo da un lato, ma che mette gli organizzatori di fronte a problematiche e criticità che riguardano tutto il territorio e che vanno affrontate anche con il confronto con gli stakeholder.

L'aspetto che emerge chiaro, anche da questa edizione, è la proficua **rete di collaborazione tra associazioni, aziende private, operatori turistici e del comparto agricolo, enti pubblici e popolazione residente**, che Pomaria ha contribuito a creare. Questo è un valore aggiunto che non va sprecato, e che può essere valorizzato anche per altri progetti.

Di nuovo si tratta però di un punto di partenza e non di arrivo, con la volontà da parte della Strada della Mela di continuare il confronto con tutti coloro che possano portare contributi utili o ritengano che da un approfondimento su questo tema possano nascere ragionamenti costruttivi per il territorio.



LA STRADA DELLA MELA E DEI SAPORI DELLE VALLI DI NON E DI SOLE

La Strada della Mela nasce nel **2004** su volontà di un gruppo di operatori che sentivano la necessità di avere un punto di riferimento e un soggetto aggregativo per sviluppare idee e progetti di promozione dell'**enogastronomia delle Valli del Noce**. La spinta alla costituzione di una Strada arriva a seguito dell'approvazione della LP 10/2001 che istituisce la possibilità di creare anche in Trentino le **Strade dei Sapori** sulla scorta dell'esperienza delle Strada del Vino nazionali, con l'obiettivo di creare una sinergia tra il settore agricolo e quello turistico.

Dopo più di 20 anni di lavoro sul territorio possiamo certamente affermare che la nostra Associazione è diventata un **punto di riferimento per i numerosi operatori** che in questi anni abbiamo incontrato sul nostro cammino. Ad oggi la Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole conta **quasi 200 associati**, suddivisi nelle varie categorie che la Strada rappresenta (aziende agricole, produttori prodotti tipici, ricettività, ristorazione, agriturismi, malghe, enti pubblici ed associazioni).

Le **numerose attività e proposte** che la Strada porta avanti nel corso dell'anno sono tutte indirizzate a promuovere l'enogastronomia del territorio, sia con proposte rivolte agli **ospiti** sia con progetti ed attività indirizzate agli **operatori**, con l'obiettivo di creare cultura di prodotto e dare strumenti agli operatori per essere parte attiva e propositiva dello sviluppo turistico territoriale legato all'enogastronomia.

A partire dal **2023** si è instaurata una collaborazione stretta e formalizzata con le due **Aziende per il Turismo della Val di Non e della Val di Sole**, con lo scopo di sviluppare il prodotto legato all'enogastronomia in maniera coordinata e maggiormente strutturata, anche in sinergia con altri soggetti territoriali, quali **Casse Rurali, Consorzio Melinda e Consorzio Formaggi del Trentino**. Grazie a questo dialogo sono stati sviluppati in maniera più completa progetti già operanti, mentre stanno nascendo nuove iniziative che abbracciano entrambi i territori.

La Strada della Mela ha dalla sua parte il grande **patrimonio composto dai soci e dagli operatori** che, messo in rete con la progettualità turistica che sviluppano le ApT, non può che portare a proposte vincenti sia per il mercato turistico che per gli stakeholder territoriali.



POMARIA: UN EVENTO LUNGO VENT'ANNI

Dal 2005 ogni anno, durante il secondo fine settimana di ottobre, la Val di Non celebra la festa della mela, nota come "Pomaria", dal latino *pomarium*, frutteto, in onore di **Pomone**, la dea romana protettrice dei frutteti.

Pomaria è uno degli eventi più importanti organizzati sul territorio, che fa dell'interattività uno dei suoi maggiori punti di forza.

La manifestazione è organizzata dall'**Associazione Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole** con la collaborazione del **Comune ospitante** e di **Apt Val di Non**.

Fondamentale risulta poi il coinvolgimento di enti ed istituzioni che contribuiscono alla buona riuscita della manifestazione (Melinda, Trentingrana, Comunità Val di Non, Consorzio Pro Loco, Associazioni...)

Dal 2005 al 2014, per le sue prime dieci edizioni, Pomaria è stata ospitata dal nell'antico borgo rinascimentale di **Casez**, frazione di Sanzeno.

Dopo la decima edizione sono stati fatti molti ragionamenti e riflessioni che hanno portato il Comitato organizzatore a decidere di coinvolgere anche altri borghi della Valle e dal 2015 Pomaria è quindi itinerante sul territorio, coinvolgendo dalle edizioni successive al 2024 3 borghi: **Cles**, **Livo** e **Casez**.



Pomaria nasce con l'obiettivo di **promuovere il territorio delle Valli di Non e di Sole** favorendo un **turismo continuativo, destagionalizzando** le presenze turistiche rendendo **attraattivo il periodo autunnale**.

Fin dalla sua ideazione, la manifestazione ha infatti avuto come intento quello di **destagionalizzare** le presenze e di conferire rilievo al periodo della raccolta.

La **mela** infatti è regina indiscussa della manifestazione ed è proprio la forte connotazione verso il prodotto a decretare il grande successo che tale manifestazione ha incrementato sempre più negli anni.

Oltre alla mela, Pomaria è una vetrina unica per la **promozione dei prodotti agricoli ed enogastronomici locali**, ma anche per l'**artigianato**, le **bellezze storiche, artistiche e naturalistiche** di tutta la valle.



Una parte importante dell'evento è dedicata al **mercato tipico**, dove oltre **60 produttori** del territorio espongono in degustazione e in vendita le loro produzioni. La **selezione delle aziende** è un punto di forza della manifestazione e motivo di apprezzamento da parte del pubblico. Gli espositori sono infatti **tutti soci della Strada della Mela oppure delle altre Strade del Vino del Trentino**. I visitatori sono quindi garantiti nei loro acquisti da un rigido disciplinare che sottoscrivono tali operatori per poter far parte del circuito delle Strade, con la garanzia di acquistare prodotti locali di aziende che fanno della loro **localizzazione sul territorio un punto di forza**.

La stessa attenzione viene dedicata alla **ristorazione**, con proposte territoriali preparate con prodotti locali e di stagione. I vini, le birre e tutte le bevande come succhi e sciroppi che si possono acquistare nel corso dell'evento provengono ad **aziende artigianali** e da **materie prime locali**.

Pomaria è una manifestazione che sa ormai attirare un **gran numero di visitatori da fuori regione**, con una percentuale alta di visitatori che **ritornano** in occasione delle edizioni successive. Questo significa che Pomaria ha saputo trovarsi il giusto spazio tra le manifestazioni a tema enogastronomico e che gli sforzi fatti dagli organizzatori – in primis Strada della Mela e Apt Val di Non – per promuovere questo territorio anche attraverso le sue produzioni agricole e gastronomiche ha portato **risultati importanti**.



CONTESTO SOCIODEMOGRAFICO

La Val di Non comprende **23 Comuni**.

Al 1° gennaio 2024 nell'intera valle risiedono **39.864 abitanti**.

COMUNE	Popolazione residente al 1.1.2024
Amblar-Don	552
Borgo d'Anaunia	2.553
Bresimo	244
Campodenno	1.509
Cavareno	1.123
Cis	292
Cles	7.309
Contà	1.409
Dambel	405
Denno	1.255
Livo	766
Novella	3.606
Predaia	6.903
Romeno	1.497
Ronzone	482
Ruffrè-Mendola	420
Rumo	788
Sanzeno	927
Sarnonico	789
Sfruz	363
Sporminore	718
Ton	1.282
Ville d'Anaunia	4.672
Totale	39.864

I LUOGHI DI POMARIA



La ricettività in Val di Non

- n. Hotel **58**
- n. Agritur e B&B **109**
- n. Affittacamere **21**
- n. Alloggi privati **653**
- n. Residence **6**
- n. Campeggi **1**
- Posti letto in esercizi alberghieri **2.749**
- Posti letto in esercizi extra alberghieri (escluse seconde case) **6.529**

Numero delle imprese attive per settore di attività economica Val di Non (2023)

Comunità di Valle	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Servizi	Imprese non classificate	Totale
Val di Non	3.258	347	572	1.479	1	5.657
Provincia	11.731	3.870	6.942	23.980	16	46.539

Fonte: Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Trento



GLI STAKEHOLDER DI POMARIA 2024

Stakeholder	Ruolo	N°
Comune di Livo (amministratori, uffici comunali)	Comune ospitante e finanziatore Supporto organizzativo e logistico Gestione sicurezza	1
Apt Val di Non	Finanziatore Supporto organizzativo e logistico Gestione punto info (con proprio personale) Presenza con diretta Radio Anaunia	1
Comunità Val di Non	Finanziatore Supporto organizzativo e logistico (gestione isole ecologiche e gestione rifiuti)	1

Stakeholder	Ruolo	N°
Regione	Finanziatore	1
PAT	Finanziatore	1
Consorzio Melinda	Sponsor Espositore	1
Gruppo Formaggi del Trentino	Sponsor Espositore	1
Scuole	<ul style="list-style-type: none"> • UPT Cles • FEM istituto Agrario S.Michele AA Collaborazione in gestione attività	2
Pro Loco Livo	Espositore Supporto organizzativo e logistico	1
Consorzio Pro Loco Val di Non	Gestione concorso La Mela più...	1
Gruppo ristoratori soci Strada della Mela	Gestione punto ristorazione	7
Espositori soci Strada della Mela	espositori Mercato Pomaria	51
Espositori soci Strada del Vino	espositori Mercato Pomaria	6
Altri espositori	Enti no profit Mercato Pomaria	4
Associazione Cuochi Trentini	Gestione punto ristorazione	1
Ass. Anastasia Val di Non	Getione visite ai luighi sacri	1
Anaune Calcio	Gestione parcheggi area camper	1

Stakeholder	Ruolo	N°
Ass. Alpini sezione Livo	Gestione parcheggi	1
Nucleo volontariato e protezione civile Ass. nazionale Carabinieri PAT odv	Gestione parcheggi	1
Vigili del Fuoco volontari Livo e Preghena	Gestione sicurezza	2
Corpo Volontari Val di Non	Gestione sicurezza	1
Ass. ArcoBonsai	Gestione mostra	1
Proprietari spazi privati	Messa a disposizione di spazi	13
Operatori professionali	operatori che hanno proposto attività e laboratori	29
Esercizi commerciali	esercizi coinvolti dall'area della festa	4

Totale stakeholder coinvolti nella realizzazione di Pomaria: **135**



La governance dell'evento

Pomaria è organizzata dall'Associazione **Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole** che con il suo **Comitato di Gestione** opera le scelte strategiche relative all'evento e gestisce il budget della manifestazione.

Lo **staff dell'Associazione** organizza e gestisce l'evento in tutti suoi aspetti.

Esiste poi un **Tavolo Operativo Pomaria** composto da rappresentanti della Strada della Mela, Apt Val di Non, Consorzio Melinda, Gruppo Formaggi del Trentino e Comune ospitante, che si occupa di ragionare sugli aspetti operativi dell'edizione in corso.



Le risorse umane coinvolte

- **Dipendenti dell'Associazione Strada della Mela**

L'Associazione ha **3 dipendenti a tempo indeterminato part time** (copertura totale di 2 tempi pieni settimanali - 80 ore) che a **partire dal mese di maggio** iniziano a lavorare alla **progettazione** dell'evento Pomaria. Per i mesi di **settembre e ottobre** l'attività è concentrata **quasi esclusivamente sulla gestione dell'evento**.

- **Soci-espositori dell'Associazione**

La Strada della Mela contava al 30.08.2024 **196 soci**; di questi **75 potenzialmente interessati** a partecipare al mercato dei produttori, poiché **aziende agricole o produttori con possibilità di vendita dei loro prodotti**. Il numero dei soci che hanno partecipato al mercato di Pomaria 2024 è pari a **51**, corrispondente al **66% del totale dei soci produttori**.

Un numero particolarmente elevato, considerando che sul totale numerose aziende non fanno la vendita diretta o non sono organizzati per partecipare a mercati. Va considerato anche che tutti i soci della Strada della Mela pagano una quota annuale che varia in base alla categoria di appartenenza mentre per partecipare a Pomaria viene richiesta una quota aggiuntiva di partecipazione.

- **Espositori non soci**

Per allargare la gamma di prodotti da proporre nel mercato di Pomaria vengono sempre invitati una selezione di soci della Strada del Vino del Trentino e della Strada dei Formaggi delle Dolomiti. Nell'edizione 2024 hanno partecipato 6 aziende con sede fuori dal territorio di competenza della Strada della Mela, che hanno portato prodotti quali, castagne e marroni, farine di mais e derivati, pane e dolci.

- **Collaborazioni esterne (operatori che hanno realizzato laboratori)**

Numerosi e sempre molto apprezzati i laboratori che vengono proposti a Pomaria da **operatori soci della Strada**, da **Associazioni che propongono laboratori** per raccogliere offerte a scopo benefico e da operatori qualificati per proporre tali attività. Nell'edizione 2024 sono stati coinvolti nelle proposte laboratoriali:

7 soci

8 associazioni o enti di volontariato

6 operatori professionali

2 scuole

- **Volontari**

In numerosi aspetti dell'evento sono stati coinvolti volontari:

Gestione sicurezza e parcheggi circa 50 persone

Gestione attività, iniziative, spettacoli circa 70 persone

La Strada della Mela per riconoscere il prezioso lavoro di queste persone ha concordato un riconoscimento in denaro da devolvere alle varie Associazioni a cui i volontari fanno riferimento.

- **Studenti e insegnanti delle scuole del territorio**

Un aspetto molto importante al quale la Strada ha fin dalla prima edizione dato molta importanza riguarda il convogliamento dei giovani e l'aspetto formativo che Pomaria stessa ha spesso promosso. Nel 2024 Pomaria ha coinvolto circa 60 studenti di diversi istituti scolastici:

- CFP - UPT Cles: centro di formazione professionale che ha visto la partecipazione di una classe nella gestione dello shop di Pomaria, con la vendita di gadget a tema

- FEM istituto Agrario S. Michele all'Adige: coinvolgimento di una classe nella degustazione, illustrazione e vendita delle mele del Frutteto storico di Cles, mentre i ragazzi del corso di Produzioni Agroalimentari hanno proposto un laboratorio agroalimentare per mostrare il processo di trasformazione dalla mela al succo, la lavorazione del latte e la lavorazione della carne



- **Finanziatori e sponsor**

Senza il supporto economico di diversi finanziatori sponsor non sarebbe possibile organizzare Pomaria. Li elenchiamo di seguito:

- Comune di Livo
- Apt Val di Non
- Comunità Val di Non
- Regione Trentino Alto Adige
- Provincia di Trento - Servizio turismo e sport
- Consorzio Melinda
- Gruppo Formaggi del Trentino

- **Fornitori**

Un evento della portata di Pomaria coinvolge un numero di fornitori di prodotti e servizi molto elevato. Gli organizzatori hanno sempre dato molta importanza al coinvolgimento di fornitori locali, per quanti possibile alla minima distanza da dove si svolge la manifestazione, e comunque tutti i fornitori sono trentini.

Per quanto riguarda i fornitori di prodotti enogastronomici, la precedenza viene data ai soci della Strada della Mela, per poi allargare il campo di coinvolgimento per prodotti non reperibile sul territorio. Tale vincolo viene dato anche a tutti coloro che propongono attività di vendita e somministrazione, con l'obbligo di proporre solo cibi e bevande reperibili tra i soci della Strada della Mela. A titolo di esempio nei punti gastronomici si possono somministrare solo bevande locali, come succhi di frutta e sciroppi, birre e vini di aziende del territorio.



- **Esercizi commerciali beneficiari**

È indubbio che la manifestazione Pomaria coinvolga in maniera concentrica un ampio numero di attività del territorio, quali esercizi di ristorazione, negozi, bar, agriturismi e non da ultimo attività ricettive. Se per la ricettività si è provato a capire l'impatto della manifestazione utilizzando i dati di arrivi e presenze turistiche, più complesso diventa comprendere tale impatto sugli esercizi commerciali.

Molto diverse a livello di attività commerciali sono poi le realtà nelle quali si svolge l'evento; infatti se nel borgo di Casez non c'è nessuna attività commerciale attiva, nel borgo di Livo ci sono i servizi di base, mentre a Cles, capoluogo di Valle, ci sono numerosi esercizi che insistono sia nell'area dell'evento che all'infuori di essa.

- **Casez**

Nessuna attività commerciale

- **Livo**

1 farmacia

1 bar

1 distributore

1 negozio generi alimentari

1 macelleria

- **Cles centro storico (zona manifestazione Pomaria)**

16 bar

40 negozi vari

1 negozio generi alimentari

1 tabacchino/cartoleria

2 farmacia

LIVO



CLES



CASEZ



L'ORGANIZZAZIONE

Il **Comitato di Gestione della Strada della Mela**, formato da 9 membri che rappresentano le principali categorie di soci dell'Associazione, opera le scelte strategiche relative a Pomaria, ragionando assieme ai principali stakeholder del territorio in merito a luogo e date dell'edizione successiva.

Circa **7-8 mesi prima** dell'evento viene convocato il **Tavolo organizzativo di Pomaria**, che coinvolge i rappresentanti operativi dei vari enti coinvolti (Strada della Mela, Apt Val di Non, Comune ospitante, Melinda, Trentingrana). Questo tavolo si riunisce circa 2 o 3 volte prima della manifestazione per trattare argomenti logistici e organizzativi.

Le **coordinatrici** della Strada della Mela iniziano a lavorare attivamente alla manifestazione solitamente nel mese di **maggio**, lavorando su programma, permessi, coinvolgimento espositori e tutti i vari stakeholder.

Da settembre il lavoro delle coordinatrici è concentrato su Pomaria al **100%**, coinvolgendo in questa fase anche altri soggetti operativi con incontri frequenti o coordinamento via web (es. Apt Val di Non per gestione punto info, vigili urbani per gestione viabilità, uffici comunali per allestimenti ecc.)

Nelle settimane precedenti l'evento viene svolta da parte delle coordinatrici un'attività di **formazione** delle persone coinvolte nella manifestazione (personale che aiuta con prestazione occasione, studenti delle scuole ecc.).

Dal martedì fino al venerdì precedente si è impegnati nella preparazione **allestimento** della manifestazione, e in egual misura nei giorni successivi, solitamente **dal lunedì al mercoledì successivi**, si è impegnati nel **disallestimento**.

Prosegue poi un lavoro di **rendicontazione** e pagamento fatture, per chiudere il capitolo Pomaria circa nel mese di **febbraio dell'anno successivo**.

LE ATTIVITÀ A POMARIA

Di seguito vengono elencate le attività proposte in occasione di Pomaria 2024, divise per aree tematiche:

PROVA, IMPARA, SCOPRI E ASSAGGIA - Laboratori esperienziali



PER FARE I CANEDERLI...

Impara a preparare i canederli, il famoso piatto della tradizione trentina

A cura di Rosy Odorizzi – Associazione Still I Rise

8 appuntamenti

CHI HA DETTO TORTÈL?

Impara a preparare i tortèi di patate, piatto tipico della Val di Non

A cura di Paolo Cescatti – Chef del territorio

8 appuntamenti

PASSIONE STRUDEL

Impara a preparare lo strudel, il dolce per eccellenza da preparare con le mele della Melinda!

A cura di Tiziano Dossi – Chef socio Strada

10 appuntamenti

DOLCEMELA

Impara a preparare dolci biscotti utilizzando le mele provenienti dal Frutteto Storico di Cles

A cura di Ass. Il Quadrifoglio

10 appuntamenti

COGLI LA PRIMA MELA

Raccogli direttamente dall'albero le tue mele e portale a casa con te!

A cura dell'Associazione Strada della Mela e dei Sapori in collaborazione con il gruppo Giovani Impresa Coldiretti.

Ciclo continuo

COSTRUIAMO UN CENTRO TAVOLA AUTUNNALE

Utilizza la mela per preparare il tuo centro tavola autunnale da portare a casa!

A cura di Associazione Still I Rise

Ciclo continuo

DEGUSTAZIONE IMMERSIVA

Guidati dalle tecniche di rilassamento e benessere utilizzate nel *forest bathing* potrai gustare le mele del Frutteto Storico di Cles utilizzando tutti e cinque i sensi

A cura di 31/sette.

ciclo continuo

DARK ON THE ROAD... IL SAPORE DEL BUIO

Un truck speciale a bordo del quale, facendosi guidare da ciechi e ipovedenti, si mettono alla prova i propri sensi senza l'ausilio della vista.

A cura di Coop AbilNova

8 appuntamenti

ASSAGGIA LE MELE DI UN TEMPO

Qual è la più croccante? E la più dolce? E quella dalla buccia opaca sarà più aromatica?

Ciclo continuo

DUE CHIACCIERE CON...

Uno spazio dedicato a presentazioni, talk, confronti e dimostrazioni.

6 appuntamenti

LA CASARADA

Vediamo dal vivo come si fa il formaggio!

A cura di Trentingrana Consorzio dei Caseifici Sociali Trentini

I LAVORI DI UN TEMPO

LA LAVORAZIONE DEL LINO

Scopri l'arte della lavorazione del lino e impara come nasce questo pregiato tessuto.

A cura dell'Associazione L.I.N.U.M.

GLI ANTICHI MESTIERI

Scopri i mestieri di un tempo?

A cura della Charta della Regola

LA FONDAZIONE EDMUND MACH COMPIE 150 ANNI

MOSTRA POMOLOGICA

Un percorso espositivo che si snoda tra le mele selvatiche e storiche coltivate nel nostro territorio regionale, per giungere alle principali varietà e cloni attualmente sul mercato.

A cura del Centro Ricerca e Innovazione della Fondazione Edmund Mach

MELETO GUYOT

A cura dell'Unità di Ricerca e sperimentazione agronomica della frutticoltura della Fondazione Edmund Mach.

A cura del Centro Trasferimento Tecnologico della Fondazione Edmund Mach

COME SI CONSERVA LA MELA

Test dimostrativi di maturazione delle mele e di controllo della qualità in conservazione.

A cura del Centro Trasferimento Tecnologico della Fondazione Edmund Mach

CONOSCERE LE VARIETÀ DI MELE

Stand dedicato alla promozione delle numerose varietà di mele attualmente coltivate e alla riscoperta delle vecchie varietà storicamente presenti in Val di Non.

A cura degli studenti dell'articolazione Produzioni e Trasformazioni del Centro Istruzione e Formazione della Fondazione Edmund Mach

CONOSCERE LE TRASFORMAZIONI AGROALIMENTARI

Laboratorio agroalimentare per mostrare il processo di trasformazione dalla mela al succo, la lavorazione del latte per ottenere ricotta e tosella e della carne per produrre la mortandela della Val di Non.

A cura degli studenti del corso Produzioni Agroalimentari del Centro Istruzione e Formazione della Fondazione Edmund Mach.

CHE LO SPETTACOLO ABBIA INIZIO! - Spettacoli

CIRCENSHOW

Palline, clave, diablo, spera contact, fuoco, acrobatica, equilibrismo...questi alcuni elementi dello spettacolo CircenShow, per fa divertire grandi e piccini!

A cura di Circensema

EL TOM IN CONCERTO

MOSTRE ED ESPOSIZIONI



ALT(R)E VISIONI 4: DALLA MONTAGNA ALL'ARTE

25 artisti gardenesi espongono circa 80 opere di artigianato artistico gardenese, tra sculture, dipinti e fotografie, in occasione dei 30 anni di UNIKA.

A cura dell'Ass. Il Quadrifoglio

LA FRUTTA ANTICA DEL FRUTTETO STORICO

Esposizione di alcune varietà di mele provenienti dal Frutteto Storico di Cles.

LA MELA PIÙ... DI POMARIA

Esposizione delle mele partecipanti al concorso della Mela più strana e Mela più pesante
A cura del Consorzio Pro Loco Val di Non e Sole

LE PIANTE DA FRUTTO COME BONSAI

A cura dell'Associazione Arcobonsai

TRAS-FORMAZIONI

L'incidenza della mano dell'uomo e dell'innovazione tecnologica sull'ambiente, sul paesaggio e sulle produzioni agricole.

A cura dell'Ass. Il Quadrifoglio

LA CULTURA POPOLARE IN ARTE

Esposizione di opere dell'artista Danilo Pozzati

VISITE E PERCORSI GUIDATI

VISITE AI LUOGHI SACRI

A cura di Anastasia Val di Non

ALLA SCOPERTA DELLA MELA MORGANA

Una passeggiata tra i filari di melo in compagnia di un esperto contadino, per scoprire come si svolge il suo lavoro.

A cura dell'Associazione Strada della Mela e dei Sapori in collaborazione con il gruppo Giovani Impresa Coldiretti.

2 appuntamenti

VISTA ALLA MINIERA ARGENTIFERA DI RUMO

Percorso naturalistico alla scoperta dei sentieri percorsi dai minatori del XIII secolo.

A cura di Apt Val di Non

2 appuntamenti



E PER I PIU' PICCOLI?



CERAMICARTE

Crea il tuo portachiavi in ceramica! Mele, farfalle, orsetti, cuoricini, palline e tante altre forme...

A cura di Fango di Giovanna Plaga

COSTRUISCI LA TUA CASSETTA PER LE MELE

Impara a costruire la tua cassetta per le mele, chiodini e martello e il gioco è fatto!

A cura di Michele Tullio

MELOTIPIA

Con estratti vegetali imprimeremo sulla carta la sagoma di una foglia utilizzando il sole.

A cura del MMape – Mulino Museo dell’Ape.

UN POM-BARATTOLO!

Tanti barattoli con fiori dimenticati, frutti, spezie ed elementi naturali da toccare, annusare e infine da portare a casa come ricordo.

A cura di Elisa Dellai

FOGLIE RICAMATE

Con ago, filo e fantasia potrai ricamare la tua foglia

A cura di Ass. Montessori Val di Sole

VASO DELLA FORTUNA

Pesca il biglietto e ricevi a sorpresa il tuo premio!

A cura di Ass. Montessori Val di Sole

TRUCCABIMBI

Mela, farfalla, coccinella, micetto... lasciati trasformare da fantasiosi truccatori in quello che desideri, e per un giorno la magia è fatta!

A cura dell'associazione Un Cuore per un Sorriso (clown di corsia)

SPAZIO FAMILY

Un ambiente raccolto e accogliente riservato ai neo genitori e ai loro bebè, con tutto quel che serve per il cambio pannolino e dove le mamme potranno allattare in tranquillità.

In collaborazione con l'associazione Un Cuore per un Sorriso (clown di corsia)

TRATTORINI

Un fantastico percorso a bordo di divertenti trattorini artigianali!

A cura dell'Agritur Agostini

IL TUO SALE AROMATICO

Erbe aromatiche e fiori colorati, mescola il tutto e realizza il tuo sacchettino di sale aromatico da portare a casa

A cura di Az. Agr. Grum

ME-LA INDOSSO

Sbizzarrisciti con la fantasia e crea il tuo braccialetto portafortuna in lana con ciondolo a forma di mela

A cura di Coop sociale GSH

AMICI ANIMALI - Esperienze con animali

LA FATTORIA DEGLI ANIMALI

Conosci da vicino i simpatici animali della fattoria!

TUTTI IN SELLA!

Sali in sella e prova a cavalcare! Insieme a Eleonora potrai provare l'esperienza di avvicinamento all'equitazione con un indimenticabile giro a cavallo.

A cura di Silvan West

L'IMPATTO DI POMARIA

Di seguito sono presentati i principali risultati dell'annualità 2024 di Pomaria suddivisi per dimensione economica, sociale e ambientale

L'impatto economico

I principali impatti dal punto di vista economico di Pomaria sono misurabili dagli esiti:

- sugli **introiti degli esercizi commerciali** connessi all'evento, attualmente non disponibile;
- sul **turismo del periodo** (presenza alberghiera ed extra alberghiera).

Gli indicatori impiegati in questa edizione del rapporto sono:

- **costi e ricavi dell'evento**, desunti dal bilancio annuale;
- **numero degli espositori** per area di prodotto.

Entrate e uscite dell'evento

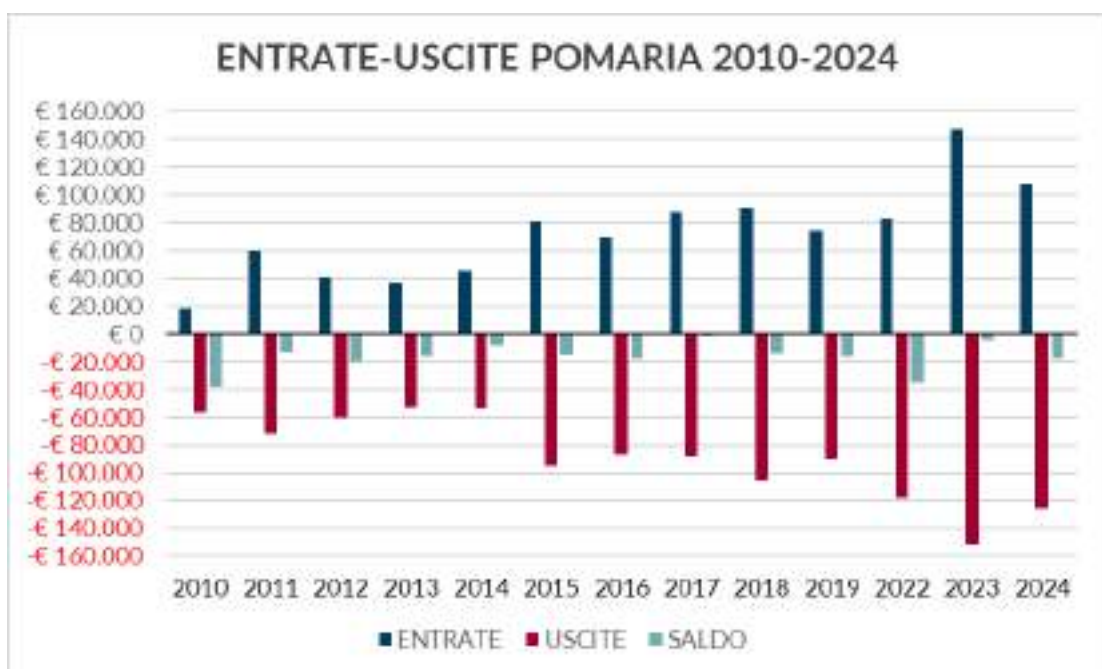
Di seguito si riportano i dati di entrate ed uscite dell'evento relative alle annualità dal 2010 al 2024; non sono presenti le annualità 2020 e 2021 perché la manifestazione non ha avuto luogo.

Nelle uscite sono indicate non solo le uscite a carico della Strada della Mela, ma anche i costi sostenuti da altri enti (es Apt Val di Non o altri soggetti che in qualche annualità hanno sostenuto direttamente costi)

Emerge chiaro il trend di crescita delle uscite relative all'evento, che dal 2010 al 2024 sono aumentate in maniera molto evidente.



ANNUALITA'	LUOGO	ENTRATE	USCITE	SALDO
2010	Casez	€ 18.134,85	-€ 56.174,53	-€ 38.039,68
2011	Casez	€ 59.653,91	-€ 72.548,09	-€ 12.894,18
2012	Casez	€ 40.751,78	-€ 60.707,61	-€ 19.955,83
2013	Casez	€ 37.604,62	-€ 52.797,08	-€ 15.192,46
2014	Casez	€ 45.483,97	-€ 54.183,32	-€ 8.699,35
2015	Cles	€ 80.849,16	-€ 95.233,36	-€ 14.384,20
2016	<u>Livo</u>	€ 69.062,95	-€ 86.628,19	-€ 17.565,24
2017	Casez	€ 87.213,21	-€ 88.966,99	-€ 1.753,78
2018	Cles	€ 91.295,68	-€ 105.324,97	-€ 14.029,29
2019	<u>Livo</u>	€ 74.347,07	-€ 89.941,17	-€ 15.594,10
2022	Casez	€ 83.241,03	-€ 118.080,11	-€ 34.839,08
2023	Cles	€ 147.536,30	-€ 151.883,82	-€ 4.347,52
2024	<u>Livo</u>	€ 108.582,56	-€ 126.064,06	-€ 17.481,50



Espositori

All'edizione 2024 di Pomaria hanno partecipato **61 espositori**.

Nella tabella si riportano i dati degli espositori suddivisi per area prodotto.

AREA PRODOTTO	N° ESPOSITORI
Salumi	7
Formaggi	8
Frutta e verdura	6
Vini	7
Birre/sidro	4
Miele	4
Erbe officinali	4
Pane e dolci	7
Artigiano artistico	1
Altro	13
TOTALE	61

L'IMPATTO SOCIALE

Al fine di misurare l'impatto sociale di Pomaria si è fatto ricorso ai seguenti indicatori:

- stima delle presenze all'evento
- partecipanti per tipo di attività
- soddisfazione dei visitatori
- visibilità nei media (inclusi i social)

Presenze

L'edizione di Pomaria 2024 ha registrato, complessivamente, **16mila presenze** (stima).

Partecipanti per tipo di attività

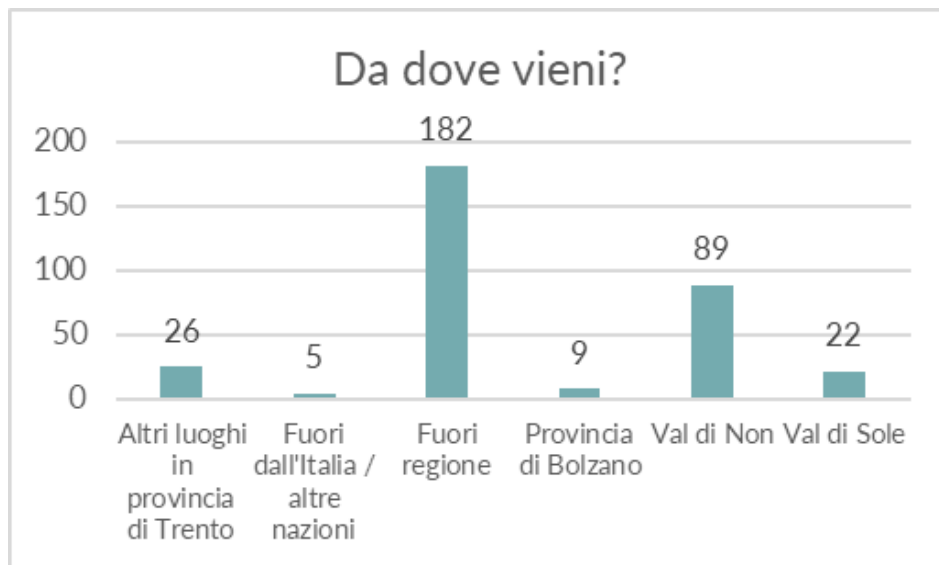
ATTIVITA'/LABORATORIO	PARTECIPANTI
Laboratorio tortel	55
Laboratorio strudel	108
Laboratorio canderli	83
Laboratorio DolceMela	70
Degustazione immersiva	56
Dark on the Road	155
Alla scoperta della mela Morgana	52
Ceramicarte	84
Tutti in sella	233
Costruisci la tua cassetta per le mele	83
Un Pombarattolo	18
Melotipia	39
Foglie ricamate	47
Truccabimbi	238
Il tuo sale aromatico	5
Mela-indosso	101
Trattorini	622
Giochi in legno	800
Circensema	1600
Visita miniere argentifere	56
Visite mostre Palazzo Laifenthurn	3000
Costruisci un centro tavola autunnale	134
Visite alla chiesa di San Martino	280
Visite alla chiesa di Varollo	40
TOTALE	7959

I VISITATORI DI POMARIA

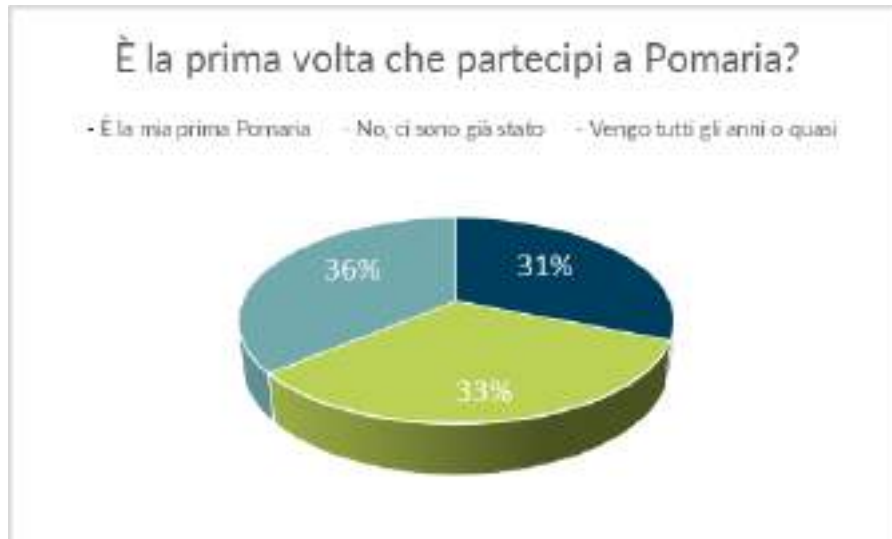
Al fine di raccogliere informazioni sui visitatori di Pomaria e di misurare la soddisfazione degli stessi, in occasione dell'edizione 2024 è stato somministrato un **questionario** al quale hanno risposto **333** persone.

La somministrazione è avvenuta durante Pomaria grazie alla preziosa collaborazione degli studenti del Centro Formazione Professionale UPT di Cles, con il supporto dei loro docenti. L'elaborazione dei dati è stata effettuata all'interno del percorso formativo da parte degli studenti con la consulenza professionale del professor Paolo Tomasin, sociologo e ricercatore, esperto di politiche sociali, valutazione d'impatto e teoria dei sistemi a rete. Nella settimana successiva all'evento il questionario è stato pubblicato sui social della Strada della Mela al fine di raccogliere ancora qualche feedback. Per incentivare la compilazione del questionario tra tutti i partecipanti sono stati estratti 3 nominativi che hanno ricevuto un buono ciascuno per usufruire di una cena presso un ristorante socio oppure di un pernottamento presso un agriturismo del territorio.

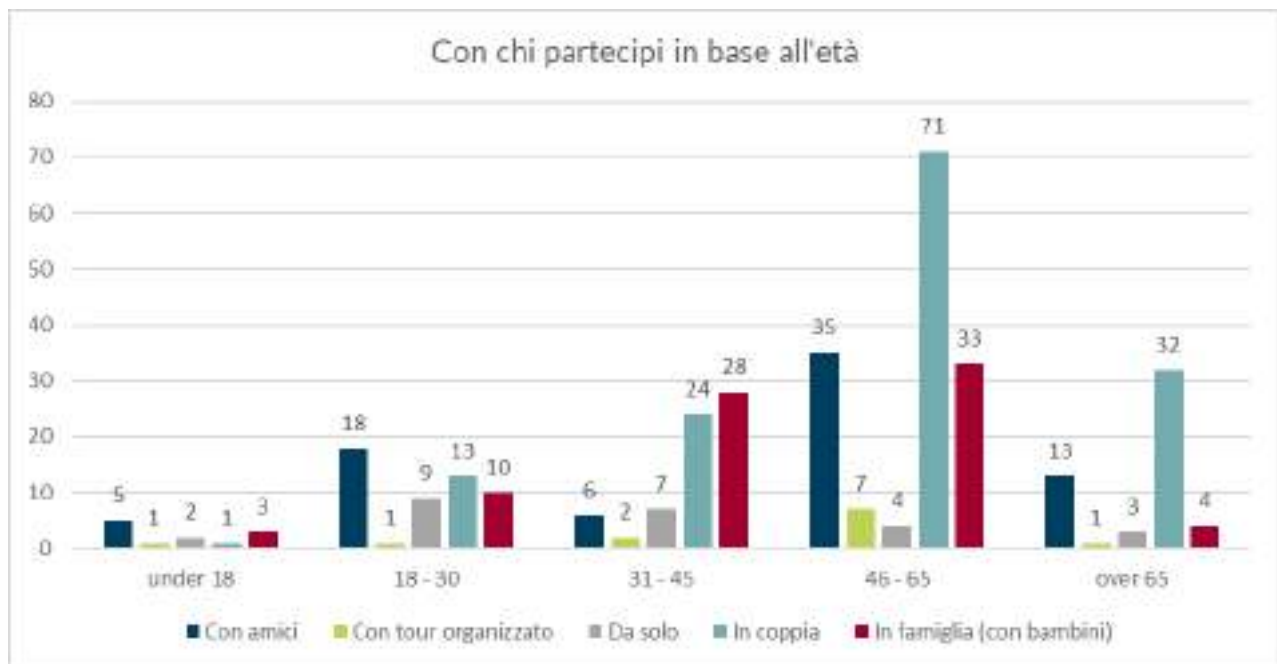
Viene di seguito riportata la rielaborazione dei dati raccolti:



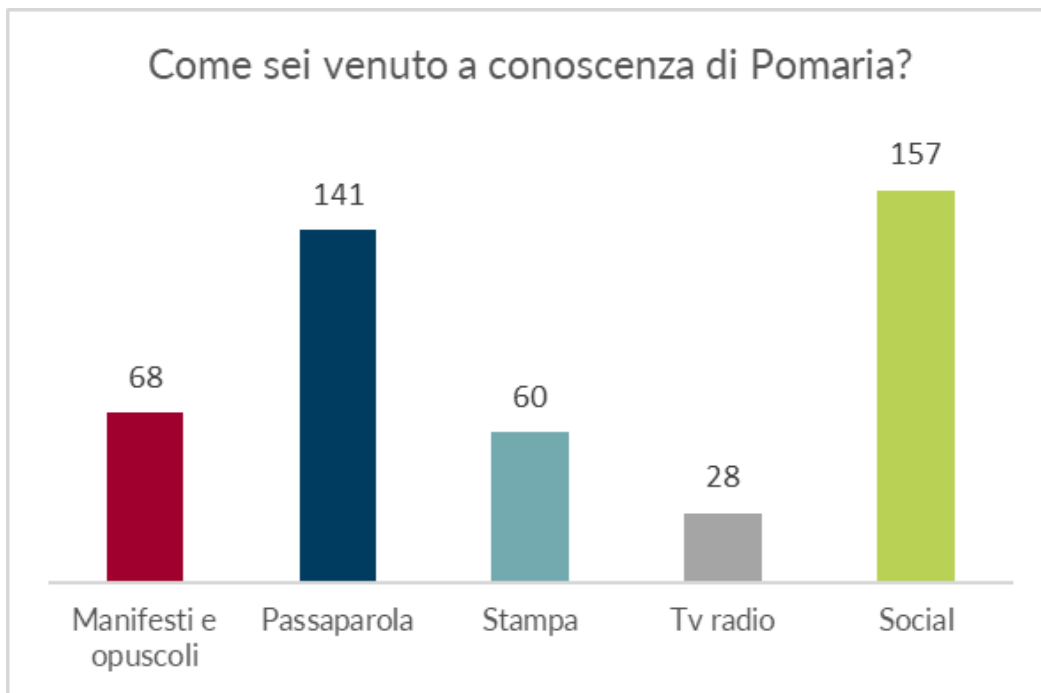
La maggior parte dei visitatori a Pomaria provengono da fuori regione (55%). Tra questi le regioni maggiormente rappresentate sono Lombardia (44%), Veneto (21%), Emilia Romagna (20%) e Toscana (7%).



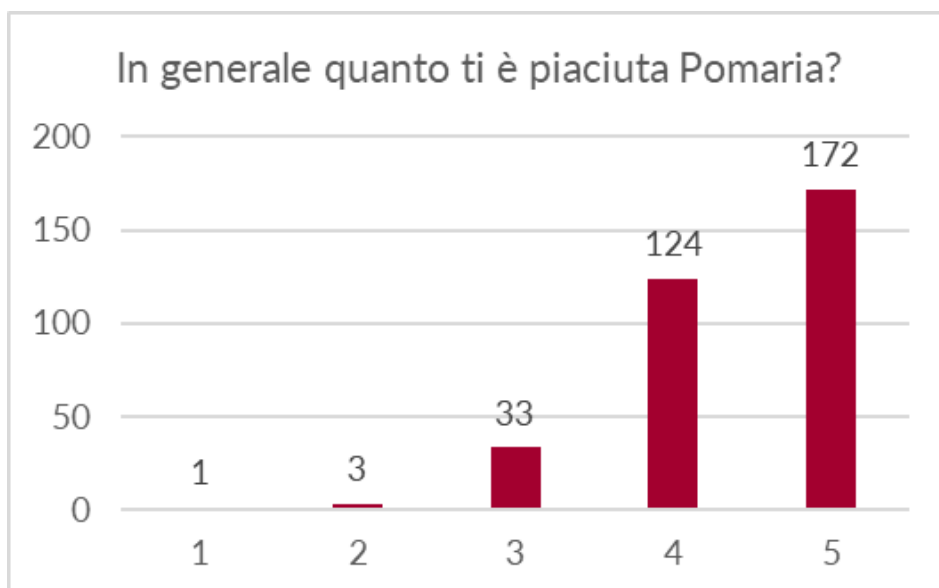
Questa domanda è servita per monitorare la percentuale di visitatori arrivati a Pomaria per la prima volta. Si può notare che il 69% degli intervistati ha già partecipato a qualche edizione precedente, mentre il 31% partecipa per la prima volta. Nonostante la manifestazione sia giunta alla sua 18esima edizione riesce ad attirare ogni anno nuovi visitatori che provengono da diverse regioni d'Italia.



La fascia di età maggiormente rappresentata è quella tra i 46 e i 65 anni, mentre la fascia d'età under 18 è la meno presente. Sul totale degli intervistati, il 42% partecipano a Pomaria in coppia, mentre il 23% con amici; il 3,6% è alla manifestazione con un tour organizzato.



Per quanto riguarda la domanda relativa a come gli intervistati sono venuti a conoscenza di Pomaria il 47,10% dichiara di aver saputo dell'evento tramite i social, mentre il 42,35% tramite il passaparola, che si conferma ancora un metodo efficace di comunicazione.



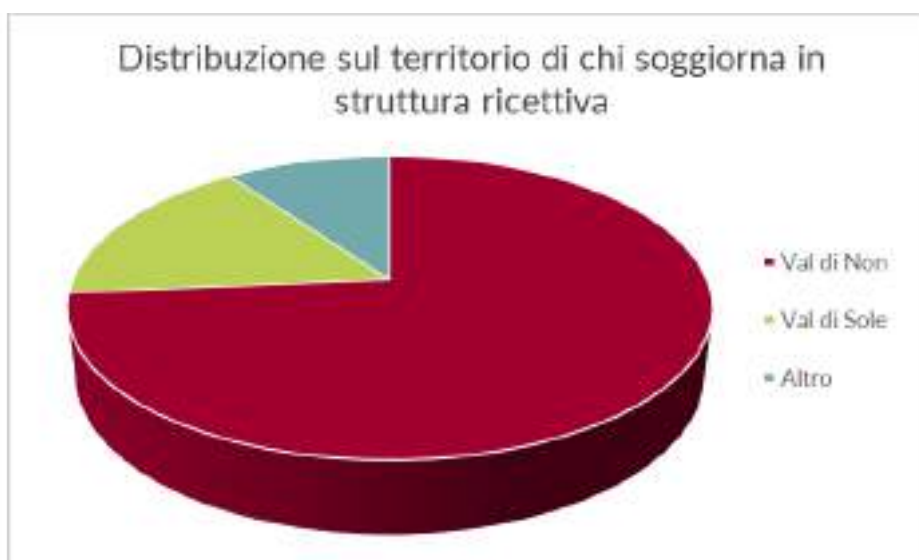
Scala: 1 poco - 5 molto

Il 51,7% degli intervistati è molto soddisfatto della manifestazione, solo lo 0,3% (un solo intervistato) non è per niente soddisfatto. Il giudizio medio è pari 4,4 su 5.

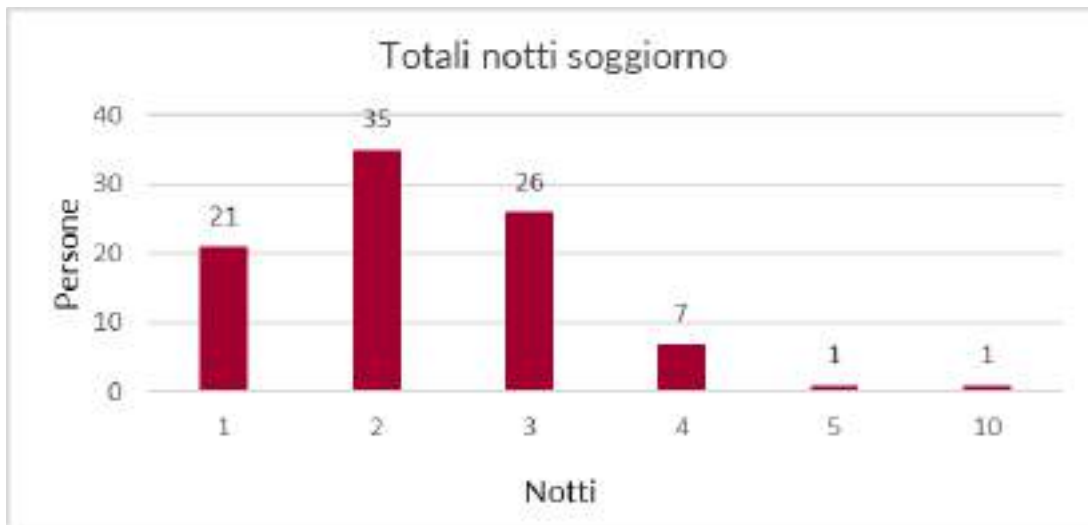
Interessanti sono anche i dati relativi a coloro che hanno pernottato sul territorio in occasione di Pomaria.



Dai dati raccolti si deduce che:
il 37% degli intervistati è residente in Trentino
il 27% pernotta in struttura ricettiva sul territorio
il 21% rimane in giornata
il 9% pernotta da amici/familiari/seconda casa
il 6% pernotta in camper



Tra chi ha soggiornato in struttura ricettiva, il 73,6% ha soggiornato in Val di Non, il 16,5% in Val di Sole, mentre il 9,9% degli intervistati ha soggiornato in altra zona del Trentino (Trento, Riva del Garda, Stenico, Molveno, Baselga).



La maggioranza dei soggiornanti in struttura ricettiva ha una permanenza pari a 2 notti. In particolare il 23,07% ha soggiornato 1 notte, il 38,46% 2 notti, mentre il 28,57% ha soggiornato 3 notti.

Il 57,60% delle persone intervistate dichiara che non svolgerà altre attività in Val di Non e in Val di Sole, mentre il restante 42,60% dice che si fermerà sul territorio.



Si è potuto constatare che durante la permanenza sul territorio, la maggioranza degli intervistati preferisce dedicare il tempo alle passeggiate e alle uscite sul territorio.

ASPETTI DI SOLIDARIETÀ E COINVOLGIMENTO DEL VOLONTARIATO

La manifestazione Pomaria è sempre stata attenta anche ad inserire nell'evento delle occasioni per sostenere **progetti o associazioni** che abbiano come fine quello della **solidarietà**.

Vengono qui elencati alcuni passaggi che riguardano questo aspetto:

- da diversi anni all'interno della manifestazione vengono vendute le mele prodotte nel frutteto storico di Cles, il ricavato viene dato in beneficenza al **Comitato Amici della Fondazione Ivo De Carneri**. In occasione dell'edizione 2024 sono stati raccolti oltre 1.400€
- diverse associazioni di volontariato sono ospitate gratuitamente ad essere presenti con proposta delle loro attività e vendita prodotti per autofinanziamento (**GSH, Coop. Aquilone, Kaleidoscopio**)
- coinvolgimento di associazioni di volontariato che hanno proposto laboratori per finanziare i loro progetti (**Still I Rise, Un Cuore per un sorriso**)
- All'interno dell'evento sono state coinvolte **diverse associazioni di volontariato** per un coinvolgimento totale di circa 120 volontari.

IMPATTO SUI MEDIA

Si riportano di seguito la campagna comunicazione a pagamento, le uscite sui media , le visite al sito internet per mappare l'impatto dell'evento sui canali di comunicazione.

TESTATA (Radio, Tv, Stampa)	INSERZIONE
CATALOGO MOSTRA UNIKA	pagina intera sul catalogo stampato in 700 copie
PUBBLICHE AFFISSIONI	800 manifesti affissi nelle città di Brescia, Verona, Modena, Bergamo, Padova, Vicenza, Bolzano, Merano, Cles, Bressanone, Lana
QUI MEDIA	¼ pagina pubblicità + ¼ pagina articolo - Totale ½ pagina di visibilità. Uscita il 3 ottobre 2024
TRENTINO TV	Spot da 20" dal 7 al 13 ottobre
VIDEO 33	Spot da 20" - 6 passaggi al giorno
DOLOMITEN	pagina promozionale
NOS MAGAZINE	pagina promozionale
TRENTINO MESE	pagina promozionale
FACEBOOK e IG	campagna social su pagine Apt Val di Non
RADIO ANAUNIA	programmazione spot e diretta dalla manifestazione

WEB	
<u>Gazzetta delle Valli - festa della raccolta</u>	<u>Italy by Events</u>
<u>Nos Magazine</u>	<u>Fibula</u>
<u>Il Dolomiti</u>	<u>Quov</u>
<u>Gazzetta delle Valli - Livo Pomaria</u>	<u>Gazzetta delle Valli - Pomaria</u>
<u>Agenzia Giornalistica Opinione</u>	<u>Il Turista</u>
<u>Il Dolomiti - la mela e i prodotti autunnali</u>	<u>In Italy.</u>
<u>Sagre Autentiche</u>	<u>L'Adige</u>
<u>Giornale Trentino</u>	<u>Terra e Vita</u>
<u>Virgilio</u>	<u>Rai News</u>

WEB
<u>Trentino TV</u>
<u>Giornale Trentino - torna Pomaria</u>
<u>ANSA</u>
<u>Corriere del Trentino</u>
<u>Il Trentino dei Bambini</u>
<u>Turismo Italia News</u>
<u>TAG 24</u>
<u>Sky TG24</u>
<u>Rai News</u>



NUMERO VISTE SITO POMARIA

Dal 12 settembre 2024 al 20 ottobre 2024



Fonte: Google analytics

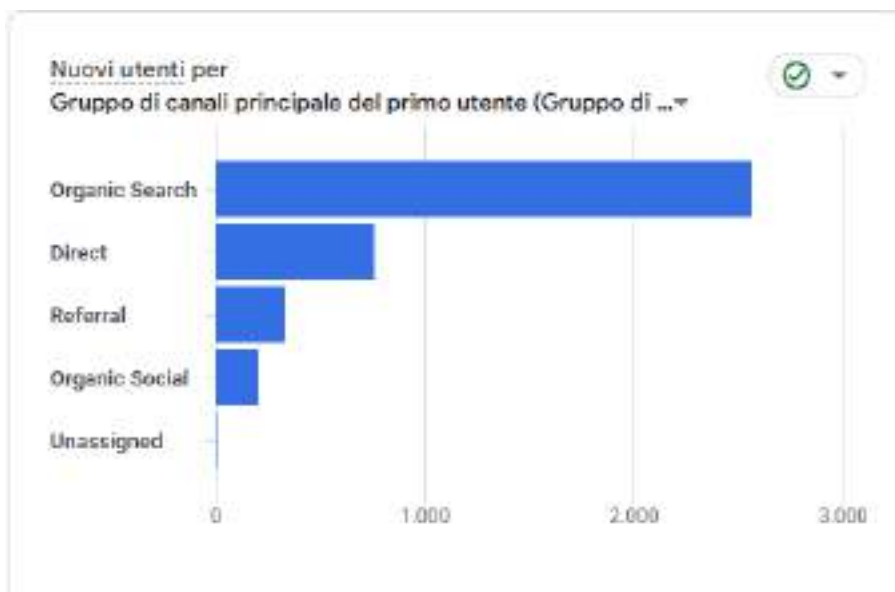
Dal 15 settembre al 1 di ottobre le visite sul sito erano all'incirca tra le 100 e 130 persone al giorno. Domenica 6 ottobre si registrano 497 visite, per poi diminuire alle 377 di venerdì 11 ottobre. Il picco massimo viene raggiunto sabato 12 ottobre con 573 visite.

Domenica 13 ottobre ci sono 444 visite e da lunedì 14 ottobre iniziano a calare con 40 visite registrate in questa giornata.

Dal 15 al 20 ottobre le visite sono all'incirca una decina al giorno.

CANALI

La maggior parte degli utenti è arrivata al sito tramite ricerca organica.



UTENTI PER PAESE

PAESE	UTENTI ATTIVI
Italy	3.616
United States	41
Germany	28
India	16
Bangladesh	15
Switzerland	15
Spain	15

PAGINE DEL SITO MAGGIORMENTE VISUALIZZATE

Visualizzazioni per Titolo pagina e classe schermata



TITOLO PAGINA E CLASSE SCHERMATA	VISUALIZZAZIONI
Pomaria - In Val di Non la festa per la regina delle Mele	4.561
POMARIA Edizione 2024	1.964
Pomaria Programma 2024	1.015
Pomaria 2023 - Foto di Stefano Weber e Michele Purin FO...	956
Pomaria Come arrivare	846
Pomaria Buon Appetito!	611
Pomaria Area Camper	581

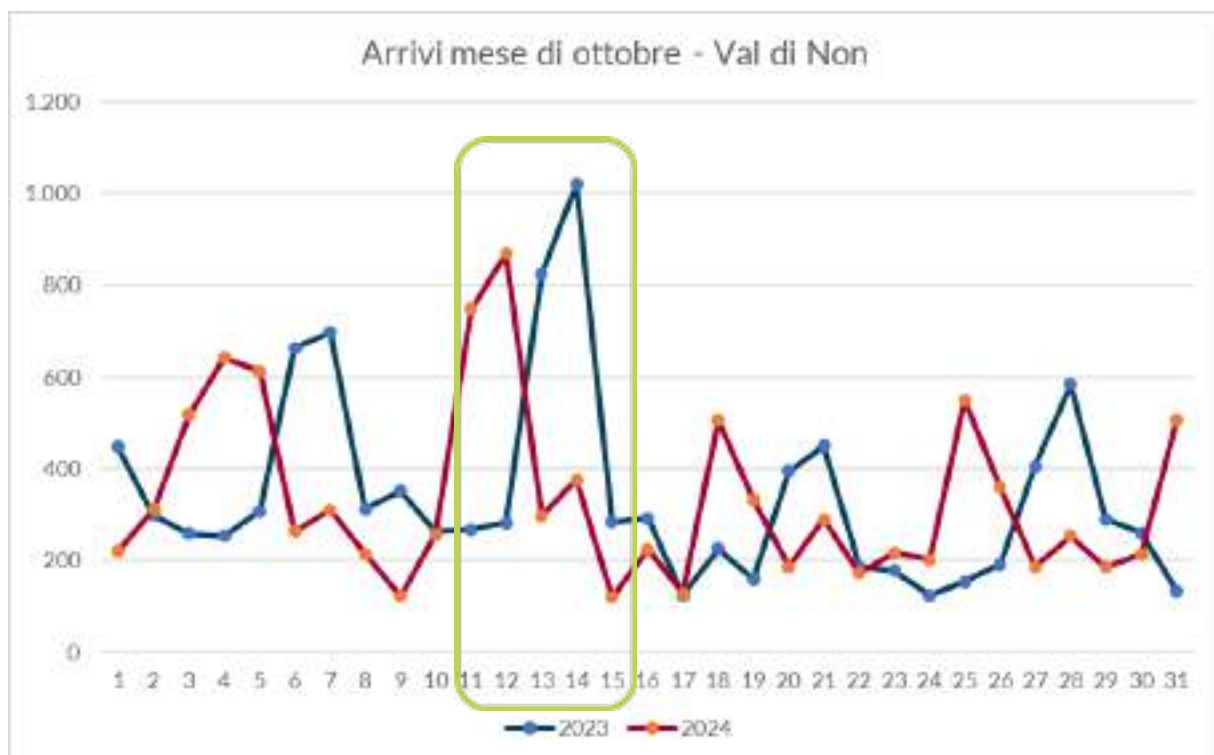
INCIDENZA SUL FLUSSO TURISTICO

L'impatto di Pomaria sul turismo della Val di Non

Al fine di far emergere l'impatto di Pomaria sul turismo della Val di Non sono stati considerati i dati di **arrivi e presenze totali**, alberghiere ed extra-alberghiere certificate (1), nel mese di ottobre delle annualità 2023 e 2024.

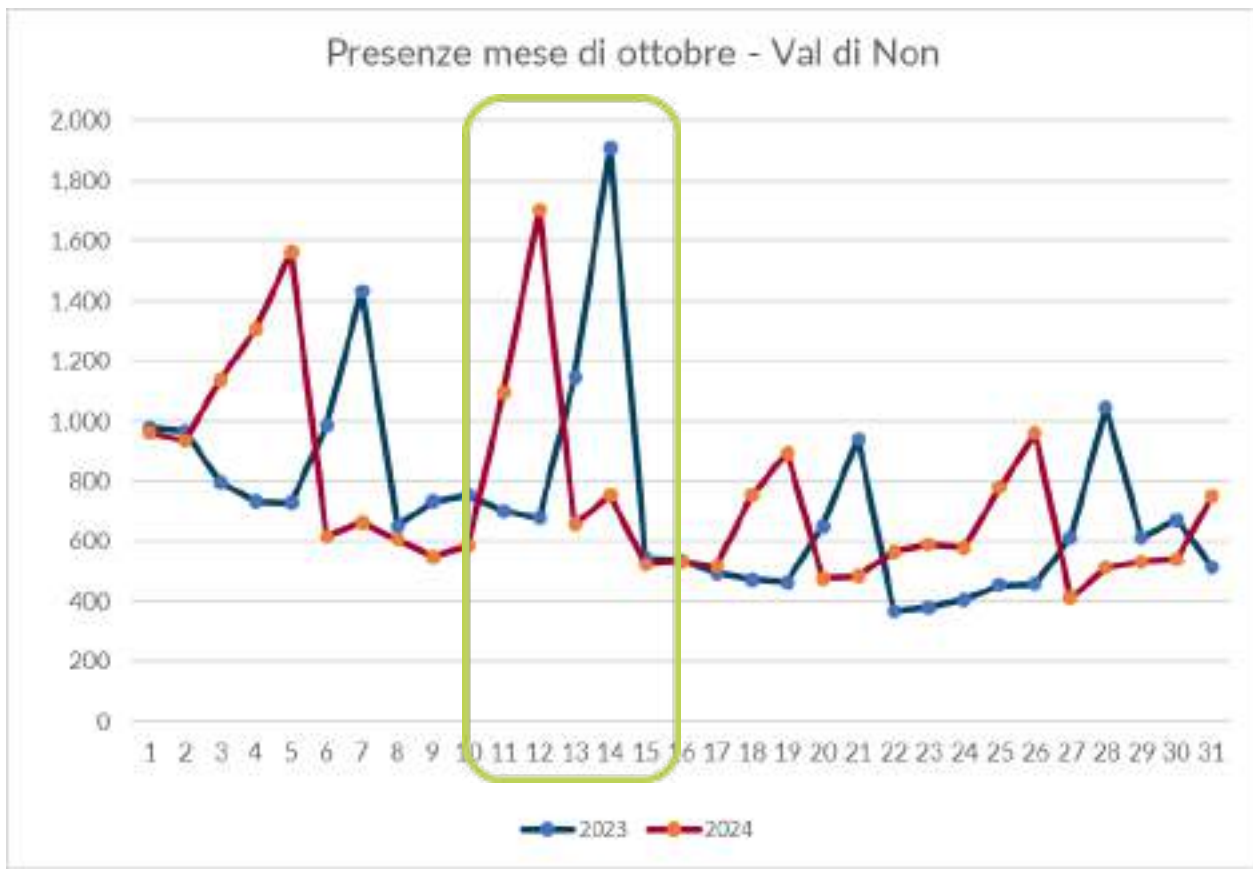
Premesso che l'andamento mensile dei dati turistici rileva una ripetuta oscillazione settimanale che solitamente raggiunge il picco nel fine settimana ed in particolare nella giornata di sabato, emerge comunque chiara l'importanza dell'evento sui numeri dei pernottamenti in valle.

Di seguito si riportano le analisi relative agli arrivi e alle **presenze turistiche in Val di Non** nel mese di ottobre delle annualità 2023 e 2024. Nella fascia in verde si evidenzia il fine settimana che ha ospitato l'evento Pomaria.



Fonte: dati ISPAT(Istituto di Statistica della provincia di Trento)

1. Il valore include: esercizi complementari, ossia: bed & breakfast-affittacamere-case per ferie, campeggio, rifugi, ostello per la gioventù, agriturismi, c.a.v. (case e appartamenti per vacanza), campeggi mobili (pernottamento in tenda).



Fonte: dati ISPAT(Istituto di Statistica della provincia di Trento)

L'IMPATTO AMBIENTALE

Per la valutazione della dimensione ambientale si è fatto ricorso alle **scelte ecologiche** adottate dall'evento e ad alcuni indicatori. Da diversi anni gli organizzatori di Pomaria adottano scelte che vadano nella direzione di rendere l'impatto ambientale dell'evento meno incisivo.

In particolare, queste le buone pratiche che sono state messe in atto nell'ultima edizione:

- **Gestione delle stoviglie in materiale riutilizzabile**
 - In tutti i punti gastronomici sono state utilizzati **piatti e bicchieri in ceramica e vetro**
 - I birrifici presenti hanno utilizzato **bicchieri in materiale lavabile**, venduti all'ospite con un piccolo contributo alla prima degustazione
 - Presso l'enoteca per le degustazioni di vino sono stati utilizzati **calici personalizzati in tritan** (materiale infrangibile e riutilizzabile) che sono stati venduti all'ospite alla prima degustazione e che rimanevano poi come gadget dell'evento
- **Incentivo al consumo di acqua non confezionata o se non possibile di acqua in bottiglia di vetro a rendere**
- **Gestione consapevole dei rifiuti**
 - Grazie alla collaborazione con la Comunità della Val di Non da diverse edizioni a Pomaria vengono allestite **3 isole ecologiche** presidiate per incentivare la raccolta differenziata. Seppur su questo aspetto ci siano margini di miglioramento, il servizio permette di gestire in maniera corretta un importante quantitativo di rifiuti
 - Un'isola ecologica per la raccolta differenziata viene allestita anche presso **l'area camper**
 - Incentivo all'utilizzo delle borse in carta personalizzate riutilizzabili per gli acquisti presso gli stand
- **Utilizzo di prodotti di aziende locali**
 - In tutta la manifestazione vengono somministrati prodotti di **aziende socie della Strada della Mela o di aziende socie delle altre Strade del Trentino** per prodotti non disponibili sul territorio
 - I punti gastronomici hanno l'obbligo di rifornirsi da aziende locali socie della Strada
 - Per quanto riguarda le bevande, non è possibile vendere bevande "commerciali" ma **solo prodotti locali** (es. succo di mela, sciroppi, birre e vini di aziende socie)

UN QUADRO DI SINTESI

Da questo preliminare ed ancora incompleto esame dell'impatto di Pomaria emergono i seguenti elementi:

- benché ancora il percorso di misurazione richieda approfondimenti e aggiustamenti, **risulta indubbio il contributo dell'evento alla promozione del territorio delle Valli di Non e di Sole favorendo un turismo continuativo, destagionalizzando le presenze turistiche rendendo attrattivo il periodo autunnale;**
- dai dati e dalle informazioni disponibili si evince che l'evento produce **effetti su più dimensioni, da quella economica a quella sociale a quella ambientale;**
- **incoraggianti appaiono anche i dati di trend**, ancorché alternanti, conseguiti in questi oltre venti anni di attività della Strada della Mela;
- **tutte e tre le dimensioni analizzate richiedono un maggior approfondimento anche attraverso il coinvolgimento dei principali stakeholder.**

NOTA METODOLOGICA

Il presente rapporto è l'esito di un percorso formativo sulla valutazione d'impatto - promosso da Trentino Social Tank in collaborazione con ConfiniOnline - frequentato dallo staff dell'Associazione Strada della Mela e dei Sapori.

Dal punto di vista metodologico il rapporto ha fatto tesoro di indicazioni provenienti da diversi approcci valutativi. Si è ispirato innanzitutto alla teoria del cambiamento: ciò ha consentito una prima esplorazione della catena causale del valore generato dalla manifestazione Pomaria a partire dagli obiettivi di lungo termine, attraverso gli outcome e gli output conseguiti, le attività realizzate e le risorse (input) ad essa dedicate.

Altri riferimenti presi in considerazione, anche se necessitano di ulteriori approfondimenti nelle prossime edizioni, sono stati: "Linee guida per la redazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore", la sostenibilità di un evento(3); i Criteri Ambientali Minimi (CAM)(4), Eco-Eventi Trentino; AA100 lo Stakeholder engagement standard(5).

3.Un evento è sostenibile quando "è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente e da lasciare una eredità positiva alla comunità che lo ospita" UNEP (United Nations Environment Programme, 2009. Altro riferimento metodologico della gestione della sostenibilità di eventi è lo standard UNI EN ISO 20121:2013.

4.I criteri ambientali minimi per l'organizzazione e la realizzazione di eventi sono stati adottati con decreto Ministeriale 19 ottobre 2022 n. 459, in attuazione del Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi della pubblica amministrazione (PAN GPP) e del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

5.Processo di sistematico di dialogo e coinvolgimento dei principali interlocutori sociali dell'organizzazione nella formulazione delle politiche o strategie aziendali.