



**STRADA DELLA MELA E DEI SAPORI
DELLE VALLI DI NON E SOLE**

QUESTIONARIO AI VISITATORI

POMARIA 2025

ANALISI DEI DATI



STRADA DELLA MELA E DEI SAPORI DELLE VALLI DI NON E SOLE

Via Lorenzoni 27 - 38023 Cles (TN)

www.stradadellamela.com

info@stradadellamela.com

Tel 0463 421584



POMARIA: UN EVENTO LUNGO VENT'ANNI

Dal 2005 ogni anno, durante il secondo fine settimana di ottobre, la Val di Non celebra la festa della mela, nota come “**Pomaria**”, dal latino *pomarium*, frutteto, in onore di **Pomone**, la dea romana protettrice dei frutteti.

Pomaria è uno degli eventi più importanti organizzati sul territorio, che fa dell'interattività uno dei suoi maggiori punti di forza.

La manifestazione è organizzata dall'**Associazione Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole** con la collaborazione del **Comune ospitante** e dell'**Azienda per il Turismo Val di Non**.

Fondamentale risulta il coinvolgimento di enti ed istituzioni che contribuiscono alla buona riuscita della manifestazione (Consorzio Melinda, Gruppo Formaggi del Trentino, Comunità Val di Non, Associazioni del territorio).

Dal 2005 al 2014, per le sue prime dieci edizioni, Pomaria è stata ospitata nell'antico borgo rinascimentale di **Casez**, frazione di Sanzeno.

Dopo la decima edizione sono stati fatti molti ragionamenti e riflessioni che hanno portato il Comitato organizzatore a decidere di coinvolgere anche altri borghi della Valle e dal 2015 Pomaria è quindi itinerante sul territorio, coinvolgendo dalle edizioni successive al 2024 **Cles**, **Livo** e **Casez**.

Dal 2025 anche il **Comune di Denno** è entrato a far parte dei Comuni coinvolti nella rotazione, portando così Pomaria ad essere un vero evento di Valle, con il coinvolgimenti di 4 municipalità che rappresentano tutto il territorio frutticolo noneso.



Pomaria nasce con l'obiettivo di **promuovere il territorio delle Valli di Non e di Sole** favorendo un **turismo continuativo, destagionalizzando** le presenze turistiche rendendo **attraattivo il periodo autunnale**.

Fin dalla sua ideazione, la manifestazione ha infatti avuto come intento quello di **destagionalizzare** le presenze e di conferire rilievo al periodo della raccolta.

La **mela** è regina indiscussa della manifestazione ed è proprio la forte connotazione verso il prodotto a decretare il grande successo che tale manifestazione ha incrementato sempre più negli anni.

Oltre alla mela, Pomaria è una vetrina unica per la **promozione dei prodotti agricoli ed enogastronomici locali**, ma anche per l'**artigianato**, le **bellezze storiche, artistiche e naturalistiche** di tutta la valle.



Una parte importante dell'evento è dedicata al **mercato tipico**, dove oltre **60 produttori** del territorio espongono in degustazione e in vendita le loro produzioni. La **selezione delle aziende** è un punto di forza della manifestazione e motivo di apprezzamento da parte del pubblico. Gli espositori sono infatti **tutti soci della Strada della Mela oppure delle altre Strade del Vino del Trentino**. I visitatori sono quindi garantiti nei loro acquisti da un rigido disciplinare che sottoscrivono tali operatori per poter far parte del circuito delle Strade, con la garanzia di acquistare prodotti locali di aziende che fanno della loro **localizzazione sul territorio un punto di forza**.

La stessa attenzione viene dedicata alla **ristorazione**, con proposte territoriali preparate con prodotti locali e di stagione. I vini, le birre e tutte le bevande come succhi e sciroppi che si possono acquistare nel corso dell'evento provengono ad **aziende artigianali** e da **materie prime locali**.

Pomaria è una manifestazione che sa ormai attirare un **gran numero di visitatori da fuori regione**, con una percentuale alta di visitatori che **ritornano** in occasione delle edizioni successive. Questo significa che Pomaria ha saputo trovare il giusto spazio tra le manifestazioni a tema enogastronomico e che gli sforzi fatti dagli organizzatori – in primis Strada della Mela e Apt Val di Non – per promuovere questo territorio anche attraverso le sue produzioni agricole e gastronomiche ha portato **risultati importanti**.



La governance dell'evento

Pomaria è organizzata dall'**Associazione Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole** che con il suo **Comitato di Gestione** opera le scelte strategiche relative all'evento e gestisce il budget della manifestazione.

Lo **staff** dell'Associazione, composto attualmente da **3 collaboratrici**, organizza e gestisce l'evento in tutti i suoi aspetti.

Esiste poi un **Tavolo Operativo Pomaria** composto da rappresentanti della Strada della Mela, Apt Val di Non, Consorzio Melinda, Gruppo Formaggi del Trentino e Comune ospitante, che si occupa di ragionare sugli aspetti operativi dell'edizione in corso.



Solidarietà e coinvolgimento del volontariato

La manifestazione Pomaria è sempre stata attenta anche ad inserire nell'evento delle occasioni per **sostenere progetti o associazioni** che abbiano come fine quello della **solidarietà**.

Vengono qui elencati alcuni passaggi che riguardano questo aspetto:

- da diversi anni all'interno della manifestazione vengono vendute le mele prodotte nel **Frutteto Storico di Cles**, il cui ricavato va in beneficenza al **Comitato Amici della Fondazione Ivo De Carneri** che opera sull'Isola di Pemba in Tanzania
- diverse **associazioni di volontariato o cooperative sociali** sono ospitate gratuitamente con la proposta delle loro attività o la vendita dei loro prodotti per autofinanziamento (es. Cooperativa GSH, Cooperativa Kaleidoscopio, Progetto Riuso)
- sono coinvolte **associazioni di volontariato** che hanno proposto laboratori per finanziare i loro progetti (es. Still I Rise, Un Cuore per un sorriso, Gazzella Onlus)
- all'interno dell'evento sono state coinvolte diverse associazioni di volontariato per un totale di circa **250 volontari**. Per riconoscere il prezioso lavoro svolto, la Strada della Mela ha concordato un **riconoscimento in denaro** da devolvere alle varie Associazioni.

I VISITATORI DI POMARIA

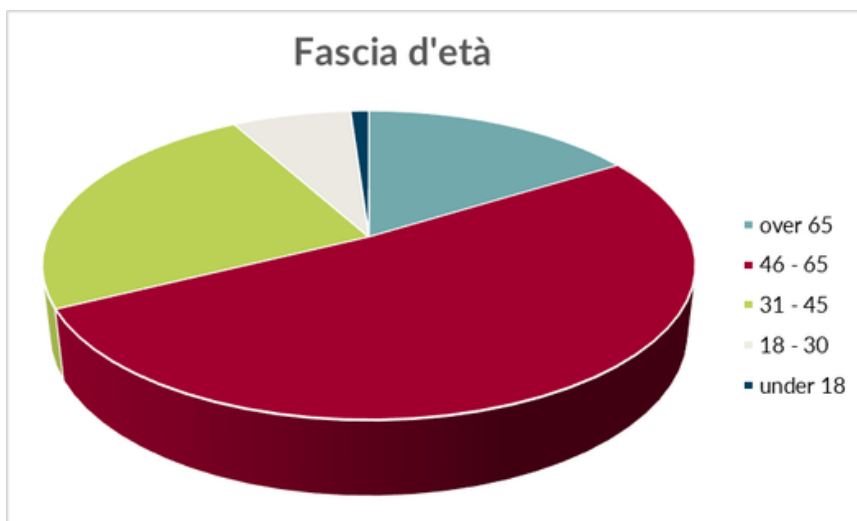
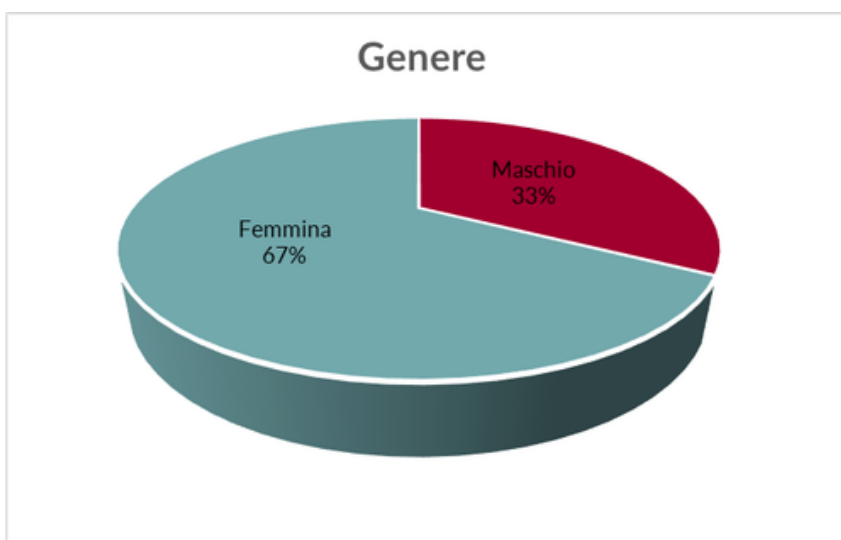
Al fine di raccogliere informazioni sui visitatori di Pomaria e di misurare la soddisfazione degli stessi, in occasione dell'edizione 2025 è stato somministrato un **questionario** online al quale hanno risposto **371** persone.

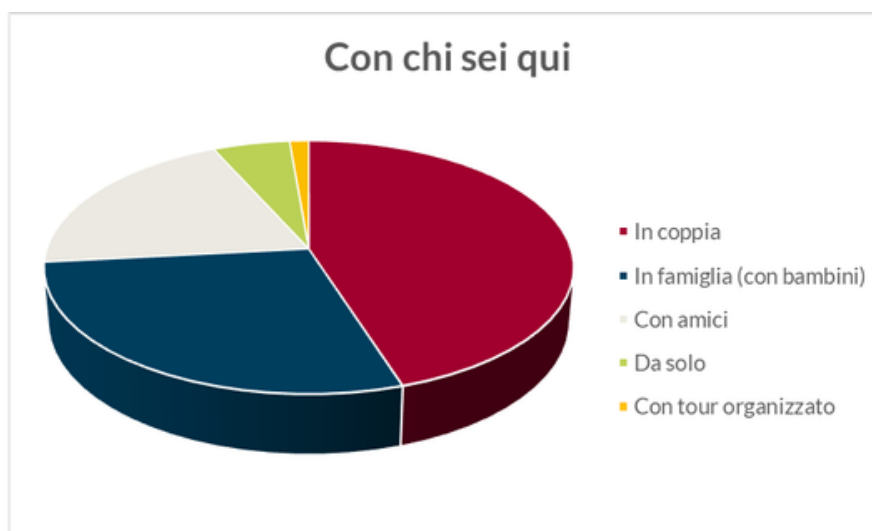
La somministrazione è avvenuta sia durante Pomaria, inquadrando un qr-code dedicato pubblicato sull'opuscolo del programma, che dopo l'evento, con la pubblicazione online del questionario sui canali social e attraverso l'invio di una newsletter dedicata.

Per incentivare la compilazione è stata indetta un'estrazione con premi: sono stati estratti 3 nominativi che hanno ricevuto un buono ciascuno per usufruire di una cena o di un pernottamento presso una struttura socia della Strada.

L'elaborazione dei dati è stata effettuata all'interno di un percorso formativo da parte degli studenti del Centro Formazione Professionale UPT di Cles, con il supporto dei loro docenti.

Viene di seguito riportata la rielaborazione dei dati raccolti:





Le prime domande aiutano ad analizzare il pubblico target di Pomaria, composto per il **92% da persone oltre i 31 anni**. La fascia di età maggiormente rappresentata è quella **tra i 46 e i 65 anni**, mentre la fascia d'età under 18 è la meno presente. Sul totale degli intervistati, il 45% partecipa a Pomaria **in coppia**, il 28% **in famiglia con bambini** e il 20% con amici.

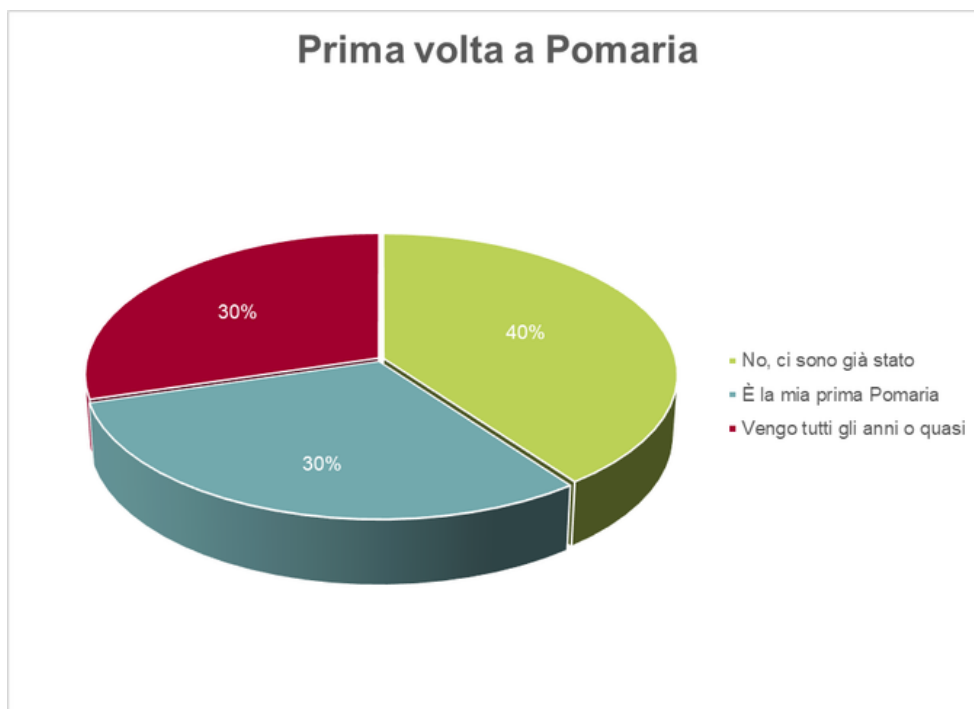
In tutte le fasce d'età prevale la visita in coppia, con un picco nella classe 46-65 anni, dove oltre la metà dei partecipanti dichiara di essere in coppia.

Le famiglie con bambini sono particolarmente presenti nelle fasce 31-45 e 46-65, confermando il **carattere fortemente family dell'evento**, mentre i tour organizzati sono marginali e concentrati nelle fasce più adulte.



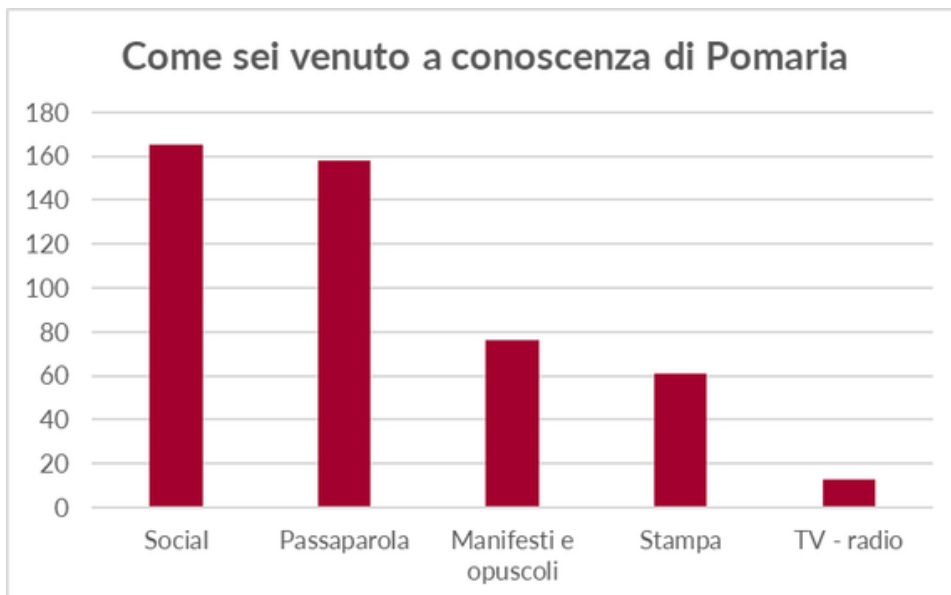
Per quanto riguarda la provenienza, i dati evidenziano un grande afflusso **da fuori regione**, che rappresenta oltre la metà del totale dei visitatori (59%). Seguono gli abitanti della Val di Non, poi quelli del resto della provincia di Trento e, in misura minore, della Val di Sole e della provincia di Bolzano. Le presenze dall'estero risultano minime.

Le regioni maggiormente rappresentate sono Lombardia (31%), Veneto (12%), Emilia Romagna (9%) e Toscana (3%).



Le risposte alla domanda “E’ la prima volta che partecipi a Pomaria” offrono un quadro molto equilibrato: circa il 40% è già stato all’evento, mentre il resto si divide in parti quasi uguali tra chi è alla prima visita e chi partecipa abitualmente ogni anno. **Il 70% degli intervistati non è quindi alla sua prima partecipazione all’evento.**

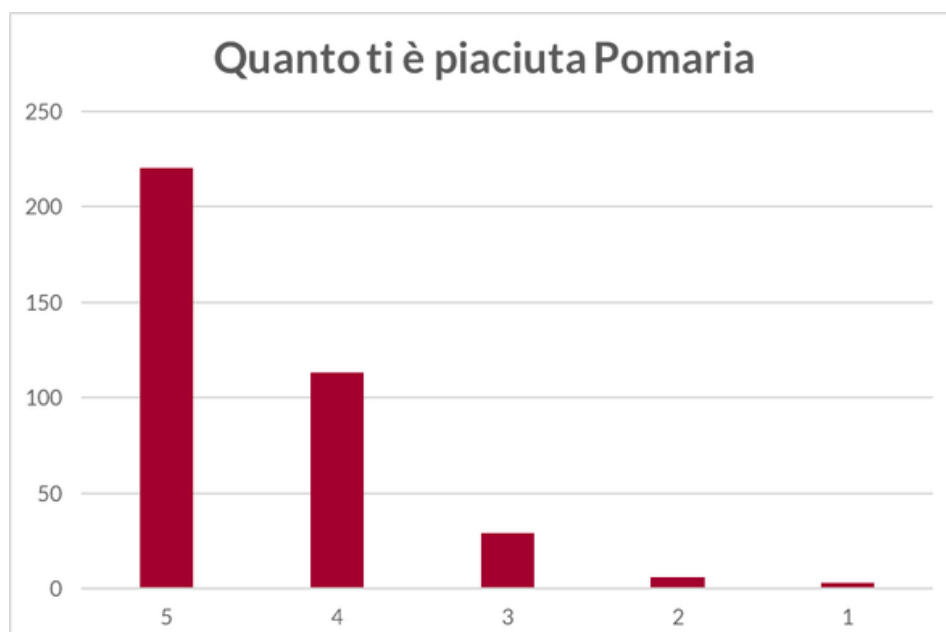
Questo significa che nonostante la manifestazione sia giunta alla sua 19esima edizione riesce ad attirare ogni anno nuovi visitatori che provengono da diverse regioni d'Italia, ma che allo stesso tempo deve offrire sempre nuovi spunti e nuove proposte per i numerosi ospiti fidelizzati.



È evidente che la conoscenza dell'evento circola principalmente attraverso **reti personali e digitali**. Il 35% dichiara di aver saputo dell'evento tramite i social, mentre il 33% tramite il **passaparola**, che si conferma ancora un metodo efficace di comunicazione.

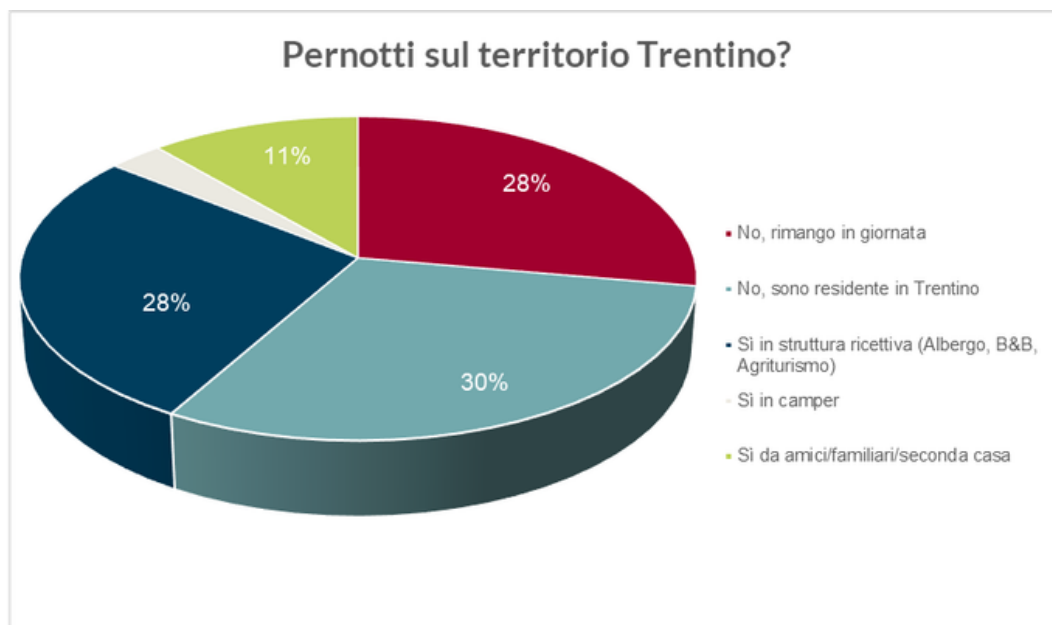
Vista la nuova organizzazione dei parcheggi della location di Denno, con la disponibilità di due importanti aree nei pressi dei Consorzi Melinda COBA (Denno) e Contà (Cunevo) collegati all'evento da bus navetta a pagamento, alcune domande si sono focalizzate sulla soddisfazione degli ospiti rispetto a questi servizi.

Il servizio di **parcheggio** e **navetta** è stato ampiamente utilizzato: tre visitatori su quattro dichiarano di aver raggiunto la manifestazione attraverso il sistema logistico predisposto. Entrambi i servizi sono stati giudicati soddisfacenti dai fruitori, promuovendo la formula proposta dagli organizzatori.



La soddisfazione complessiva è molto alta: la maggioranza assoluta attribuisce il voto massimo e una buona parte quello subito inferiore. Giudizi negativi sono limitati a una percentuale trascurabile del campione. Il grafico trasmette un'ottima percezione dell'esperienza offerta da Pomaria.

Interessanti sono anche i dati relativi a coloro che hanno pernottato sul territorio in occasione di Pomaria.

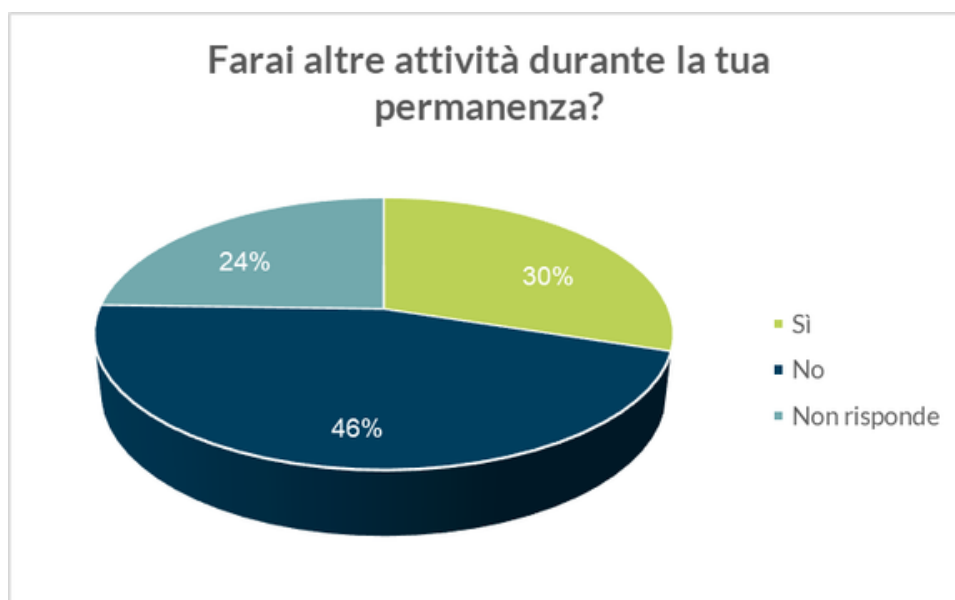


Dai dati raccolti si deduce che:

- il 30% degli intervistati è residente in Trentino
- il 28% rimane in giornata
- il 28% pernotta in struttura ricettiva sul territorio
- il 11% pernotta da amici/familiari/seconda casa
- il 3% pernotta in camper



Tra chi ha soggiornato in struttura ricettiva, il 65,9% ha soggiornato in Val di Non, il 5,5% in Val di Sole, mentre il 28,5% degli intervistati ha soggiornato in altra zona del Trentino (Trento, Spormaggiore, Molveno, Mezzolombardo, Mezzocorona, Folgaria, Arco). La permanenza media è pari a 1,83 notti.



Il 30% delle persone intervistate dichiara che svolgerà altre attività in Val di Non e in Val di Sole; tra le attività più praticate emergono le escursioni e le visite ai castelli e santuari.

Coinvolgimento del pubblico

Al fine di analizzare il coinvolgimento del pubblico si riportano di seguito i dati dei partecipanti alle attività a pagamento:

ATTIVITA'/LABORATORIO	PARTECIPANTI
Laboratorio gnocchi	87
Laboratorio strudel	113
Laboratorio canderli	94
Passeggiata con il contadino	136
Ceramicarte	112
Il mio quadretto magico	38
Tutti in sella	287
Costruisci la tua cassetta per le mele	75
Pittura con i colori naturali	72
Crea la tua candela	247
Truccabimbi	287
Natura e fantasia	101
Mela-scatto	60
Trattorini	492
Visita a Castel Belasi	196
Cerchio di tamburi	2
Custodiscimela	31
Cogli la prima mela	326
Costruisci un centro tavola autunnale	118
TOTALE	2874

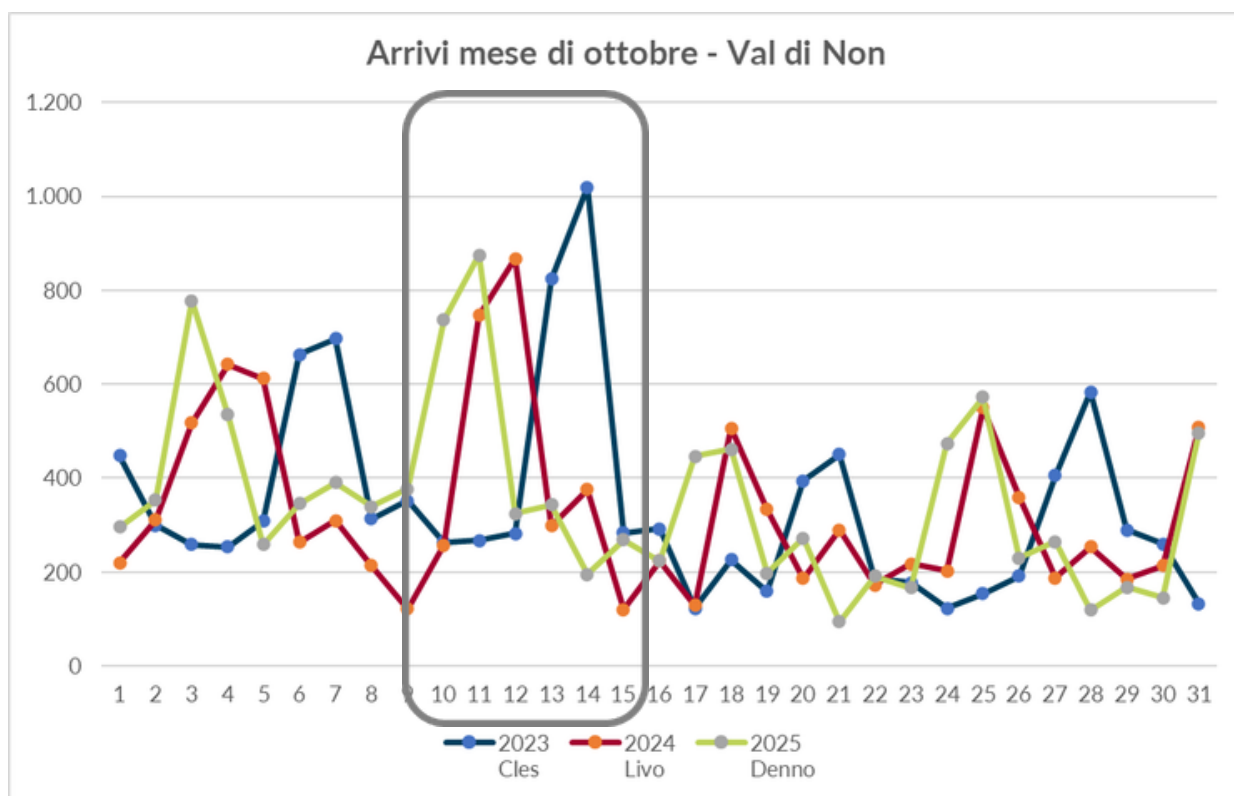
INCIDENZA SUL FLUSSO TURISTICO

L'impatto di Pomaria sul turismo della Val di Non

Al fine di far emergere l'impatto di Pomaria sul turismo della Val di Non sono stati considerati i dati di **arrivi e presenze totali**, alberghiere ed extra-alberghiere certificate (1), nel mese di ottobre delle annualità 2023, 2024 e 2025.

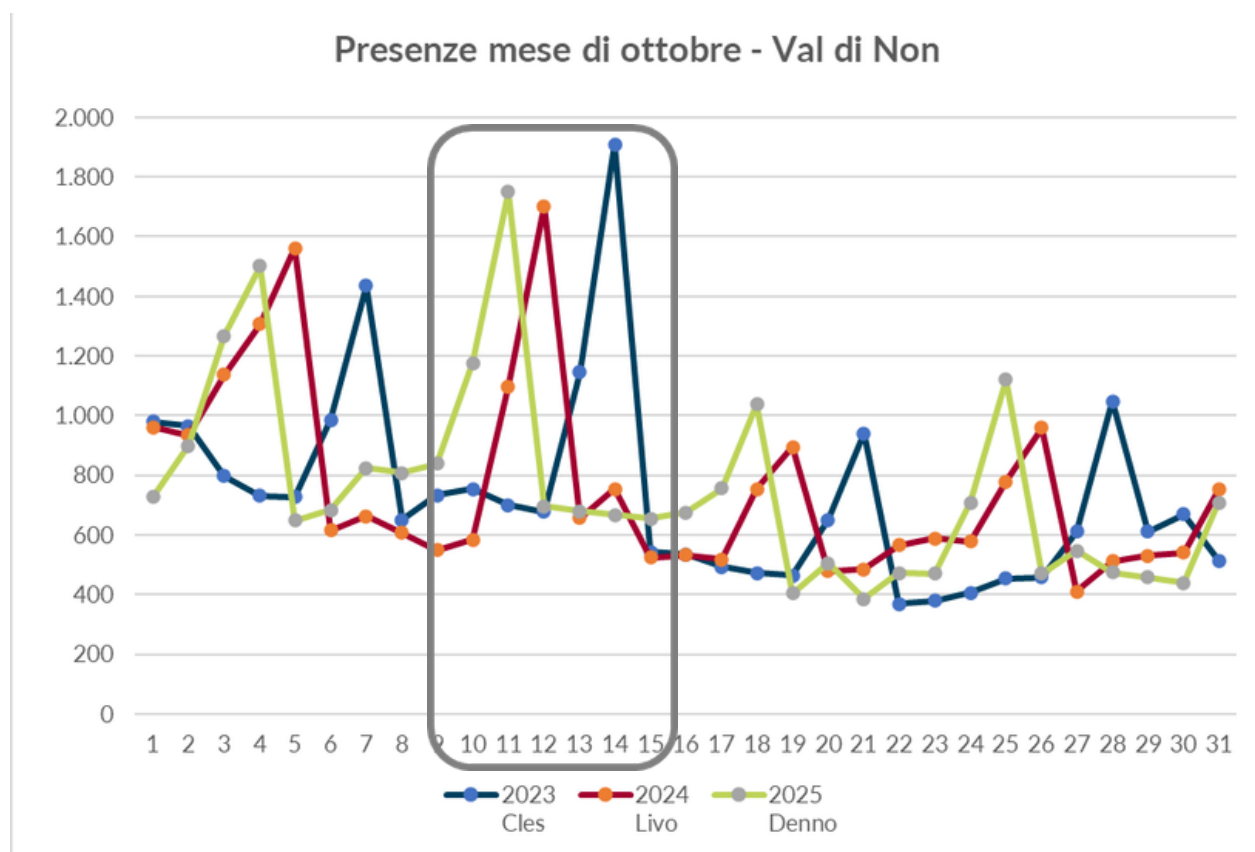
Premesso che l'andamento mensile dei dati turistici rileva una ripetuta oscillazione settimanale che solitamente raggiunge il picco nel fine settimana ed in particolare nella giornata di sabato, emerge comunque chiara l'importanza dell'evento sui numeri dei pernottamenti in valle.

Di seguito si riportano le analisi relative agli arrivi e alle **presenze turistiche in Val di Non** nel mese di ottobre delle annualità 2023, 2024 e 2025. Nella fascia in grigio si evidenzia il fine settimana che ha ospitato l'evento Pomaria nelle ultime 3 annualità.



Fonte: dati ISPAT (Istituto di Statistica della provincia di Trento)

1. Il valore include: esercizi complementari, ossia: bed & breakfast-affittacamere-case per ferie, campeggio, rifugi, ostello per la gioventù, agriturismi, c.a.v. (case e appartamenti per vacanza), campeggi mobili (pernottamento in tenda). Esclusi alloggi turistici (ex alloggi privati) e alloggi a disposizione (ex seconde case)



Fonte: dati ISPAT(Istituto di Statistica della provincia di Trento)