



**STRADA DELLA MELA E DEI SAPORI  
DELLE VALLI DI NON E SOLE**

# ANALISI D'IMPATTO SOCIALE

**POMARIA** 2023

**RAPPORTO D'IMPATTO**  
**EDIZIONE ZERO**



**STRADA DELLA MELA E DEI SAPORI DELLE VALLI DI NON E SOLE**

Via Lorenzoni 27 - 38023 Cles (TN)

[www.stradadellamela.com](http://www.stradadellamela.com)

[info@stradadellamela.com](mailto:info@stradadellamela.com)

Tel 0463 421584



## SOMMARIO

<b><u>Lettera agli stakeholder</u></b> .....	<b>01</b>
<b><u>La Strada della mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole</u></b> .....	<b>02</b>
<b><u>Pomaria: un evento lungo vent'anni</u></b> .....	<b>03</b>
<b><u>Gli Stakeholder di Pomaria 2023</u></b> .....	<b>07</b>
<b><u>Le attività</u></b> .....	<b>14</b>
<b><u>PROVA, IMPARA, SCOPRI E ASSAGGIA - Laboratori esperienziali</u></b> .....	<b>15</b>
<b><u>COM'È FATTO? SCOPRILO! - Dimostrazioni</u></b> .....	<b>16</b>
<b><u>CHE LO SPETTACOLO ABBIA INIZIO! - Spettacoli</u></b> .....	<b>17</b>
<b><u>MELE... IN MOSTRA! - Esposizioni</u></b> .....	<b>19</b>
<b><u>VISITE E PERCORSI GUIDATI - Visite sul territorio</u></b> .....	<b>20</b>
<b><u>E PER I PIÙ PICCOLI? - Laboratori e attività per bambini</u></b> .....	<b>21</b>
<b><u>AMICI ANIMALI - Esperienze con animali</u></b> .....	<b>23</b>
<b><u>L'impatto di POMARIA</u></b> .....	<b>24</b>
<b><u>L'impatto economico</u></b> .....	<b>24</b>
<b><u>L'impatto sociale</u></b> .....	<b>27</b>
<b><u>Soddisfazione dei visitatori</u></b> .....	<b>29</b>
<b><u>Aspetti di solidarietà e coinvolgimento del volontariato</u></b> .....	<b>30</b>
<b><u>L'impatto sui media</u></b> .....	<b>30</b>
<b><u>Numero visite sito Pomaria</u></b> .....	<b>33</b>
<b><u>Incidenza sul flusso turistico</u></b> .....	<b>35</b>
<b><u>L'impatto ambientale</u></b> .....	<b>38</b>
<b><u>Un quadro di sintesi</u></b> .....	<b>39</b>

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

L'Associazione Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole ha voluto dopo vent'anni di attività e dopo diciassette edizioni di Pomaria ragionare su alcuni aspetti riguardanti questo evento, con lo scopo di avere un quadro analitico rispetto al coinvolgimento che la manifestazione ha avuto in questi anni sul territorio.

Fin dalla prima edizione la Strada della Mela ha avuto al suo fianco un gruppo di **stakeholder territoriali** che con il loro supporto e con la loro collaborazione hanno contribuito alla creazione di una manifestazione che oltre ad avere un **importante richiamo turistico** e un **forte impatto economico sul territorio**, ha contribuito a **creare una rete di collaborazione tra associazioni, aziende private, operatori turistici e del comparto agricolo, enti pubblici e popolazione residente**, che riteniamo sia un aspetto da non sottovalutare.

Questo lavoro, frutto di un **percorso di formazione** che ha coinvolto lo staff della Strada della Mela, vuole portare alla luce soprattutto questo aspetto di **coinvolgimento** che ha creato una **rete di conoscenze e relazioni** che va oltre l'organizzazione dell'evento, promuovendo **rapporti e scambi utili alla crescita di tutto il territorio**.

Si tratta però di un punto di partenza e non di arrivo, con la volontà da parte della Strada della Mela di aprire un confronto con tutti coloro che possano portare contributi utili o ritengano che da un approfondimento su questo tema possano nascere ragionamenti costruttivi per il territorio.



## LA STRADA DELLA MELA E DEI SAPORI DELLE VALLI DI NON E DI SOLE

La Strada della Mela nasce nel **2004** su volontà di un gruppo di operatori che sentivano la necessità di avere un punto di riferimento e un soggetto aggregativo per sviluppare idee e progetti di promozione dell'**enogastronomia delle Valli del Noce**. La spinta alla costituzione di una Strada arriva a seguito dell'approvazione della LP 10/2001 che istituisce la possibilità di creare anche in Trentino le **Strade dei Sapori** sulla scorta dell'esperienza delle Strada del Vino nazionali, con l'obiettivo di creare una sinergia tra il settore agricolo e quello turistico.

Dopo 20 anni di lavoro sul territorio possiamo certamente affermare che la nostra Associazione è diventata un **punto di riferimento per i numerosi operatori** che in questi anni abbiamo incontrato sul nostro cammino. Ad oggi la Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole conta **più di 200 associati**, suddivisi nelle varie categorie che la Strada rappresenta (aziende agricole, produttori prodotti tipici, ricettività, ristorazione, agriturismi, malghe, enti pubblici ed associazioni).

Le **numerose attività e proposte** che la Strada porta avanti nel corso dell'anno sono tutte indirizzate a promuovere l'enogastronomia del territorio, sia con proposte rivolte agli **ospiti** sia con progetti ed attività indirizzate agli **operatori**, con l'obiettivo di creare cultura di prodotto e dare strumenti agli operatori per essere parte attiva e propositiva dello sviluppo turistico territoriale legato all'enogastronomia.

A partire dal **2023** si è instaurata una collaborazione stretta e formalizzata con le due **Aziende per il Turismo della Val di Non e della Val di Sole**, con lo scopo di sviluppare il prodotto legato all'enogastronomia in maniera coordinata e maggiormente strutturata, anche in sinergia con altri soggetti territoriali, quali **Casse Rurali, Consorzio Melinda e Consorzio Formaggi del Trentino**. Grazie a questo dialogo sono stati sviluppati in maniera più completa progetti già operanti quali ad esempio **MelaColgo** (esperienza che dà la possibilità di partecipare alla raccolta delle mele direttamente presso gli Agriturismi Ambasciatori di Melinda), mentre stanno nascendo nuove iniziative che abbracciano entrambi i territori.

La Strada della Mela ha dalla sua parte il grande **patrimonio composto dai soci e dagli operatori**, che messo in rete con la progettualità turistica che sviluppano le ApT non può che portare a proposte vincenti sia per il mercato turistico che per gli stakeholder territoriali.



## POMARIA: UN EVENTO LUNGO VENT'ANNI

Dal 2005 ogni anno, durante il secondo fine settimana di ottobre, la Val di Non celebra la festa della mela, nota come "Pomaria", dal latino *pomarium*, frutteto, in onore di **Pomone**, la dea romana protettrice dei frutteti.

Pomaria è uno degli eventi più importanti organizzati sul territorio, che fa dell'interattività uno dei suoi maggiori punti di forza.

La manifestazione è organizzata dall'**Associazione Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole** con la collaborazione del **Comune ospitante** e di **Apt Val di Non**.

Fondamentale risulta poi il coinvolgimento di enti ed istituzioni che contribuiscono alla buona riuscita della manifestazione (Melinda, Trentingrana, Comunità Val di Non, Consorzio Pro Loco, Associazioni...)

Dal 2005 al 2014, per le due prime dieci edizioni, Pomaria è stata ospitata dal nell'antico borgo rinascimentale di **Casez**, frazione di Sanzeno.

Dopo la decima edizione sono stati fatti molti ragionamenti e riflessioni che hanno portato il Comitato organizzatore a decidere di coinvolgere anche altri borghi della Valle e dal 2015 Pomaria è quindi itinerante sul territorio, coinvolgendo dalle edizioni successive al 2015 3 borghi: **Cles**, **Livo** e **Casez**.



Pomaria nasce con l'obiettivo di **promuovere il territorio delle Valli di Non e di Sole** favorendo un **turismo continuativo, destagionalizzando** le presenze turistiche rendendo **attraattivo il periodo autunnale**.

Fin dalla sua ideazione, la manifestazione ha infatti avuto come intento quello di **destagionalizzare** le presenze e di conferire rilievo al periodo della raccolta.

La **mela** infatti è regina indiscussa della manifestazione ed è proprio la forte connotazione verso il prodotto a decretare il grande successo che tale manifestazione ha incrementato sempre più negli anni.

Oltre alla mela, Pomaria è una vetrina unica per la **promozione dei prodotti agricoli ed enogastronomici locali**, ma anche per l'**artigianato**, le **bellezze storiche, artistiche e naturalistiche** di tutta la valle.



Una parte importante dell'evento è dedicata al **mercato tipico**, dove oltre **65 produttori** del territorio espongono in degustazione e in vendita le loro produzioni. La **selezione delle aziende** è un punto di forza della manifestazione e motivo di apprezzamento da parte del pubblico. Gli espositori sono infatti **tutti soci della Strada della Mela oppure delle altre Strade del Vino del Trentino**. I visitatori sono quindi garantiti nei loro acquisti da un rigido disciplinare che sottoscrivono tali operatori per poter far parte del circuito delle Strade, con la garanzia di acquistare prodotti locali di aziende che fanno della loro **localizzazione sul territorio un punto di forza**.

La stessa attenzione viene dedicata alla **ristorazione**, con proposte territoriali preparate con prodotti locali e di stagione. I vini, le birre e tutte le bevande come succhi e sciroppi che si possono acquistare nel corso dell'evento provengono ad **aziende artigianali** e da **materie prime locali**.

Pomaria è una manifestazione che sa ormai attirare un **gran numero di visitatori da fuori regione**, con una percentuale alta di visitatori che **ritornano** in occasione delle edizioni successive. Questo significa che Pomaria ha saputo trovarsi il giusto spazio tra le manifestazioni a tema enogastronomico e che gli sforzi fatti dagli organizzatori – in primis Strada della Mela e Apt Val di Non – per promuovere questo territorio anche attraverso le sue produzioni agricole e gastronomiche ha portato a **risultati importanti**.



## CONTESTO SOCIODEMOGRAFICO

La Val di Non comprende **23 Comuni**.

Al 1° gennaio 2023 nell'intera valle risiedono **39.634 abitanti**.

COMUNI	Abitanti al 1° gennaio 2023
Amblar-Don	543
Borgo d'Anaunia	2.515
Bresimo	248
Capodenno	1.503
Cavareno	1.124
Cis	300
Cles	7.217
Contà	1.405
Dambel	413
Denno	1.242
Livo	754
Novella	3.595
Predaia	6.843
Romeno	1.452
Ronzone	473
Ruffré_Mendola	421
Rumo	795
Sanzeno	924
Sarnonico	788
Sfruz	365
Sporminore	714
Ton	1.284
Ville D'Anaunia	4.716
<b>Totale</b>	<b>39.634</b>

### I LUOGHI DI POMARIA



### La ricettività in Val di Non

- n. hotel **61**
- n. Agritur e B&B **110**
- n. Residence **6**
- n. Campeggi **1**
- Post letto in esercizi alberghieri **2.914**
- Posti letto in esercizi extra alberghieri **25.443**



## Numero delle imprese attive per settore di attività economica e per Comunità di Valle (2022)

Comunità di Valle	Agricoltura	Industria	Costruzioni	Servizi	Imprese non classificate	Totale
Val di Fiemme	243	186	412	950	1	<b>1.792</b>
Primiero	174	90	134	493	-	<b>891</b>
Valsugana e Tesino	538	210	382	808	1	<b>1.939</b>
Alta Valsugana e Bersntol	946	341	718	1.865	5	<b>3.875</b>
Valle di Cembra	446	131	221	285	-	<b>1.083</b>
Val di Non	3.315	343	568	1.488	2	<b>5.716</b>
Valle di Sole	366	120	290	878	-	<b>1.654</b>
Giudicarie	552	351	560	1.725	1	<b>3.189</b>
Alto Garda e Ledro	680	257	528	2.541	3	<b>4.009</b>
Vallagarina	1.811	745	975	3.308	4	<b>6.843</b>
Comun General de Fascia	90	85	141	995	4	<b>1.315</b>
Altipiani Cimbri	58	35	81	345	1	<b>520</b>
Rotaliana-Königsberg	1.142	253	387	1.260	-	<b>3.042</b>
Paganella	73	29	76	377	-	<b>555</b>
Territorio Val d'Adige	933	709	1.337	6.465	3	<b>9.447</b>
Valle dei Laghi	447	53	146	296	-	<b>942</b>
<b>Provincia</b>	<b>11.814</b>	<b>3.938</b>	<b>6.956</b>	<b>24.079</b>	<b>25</b>	<b>46.812</b>

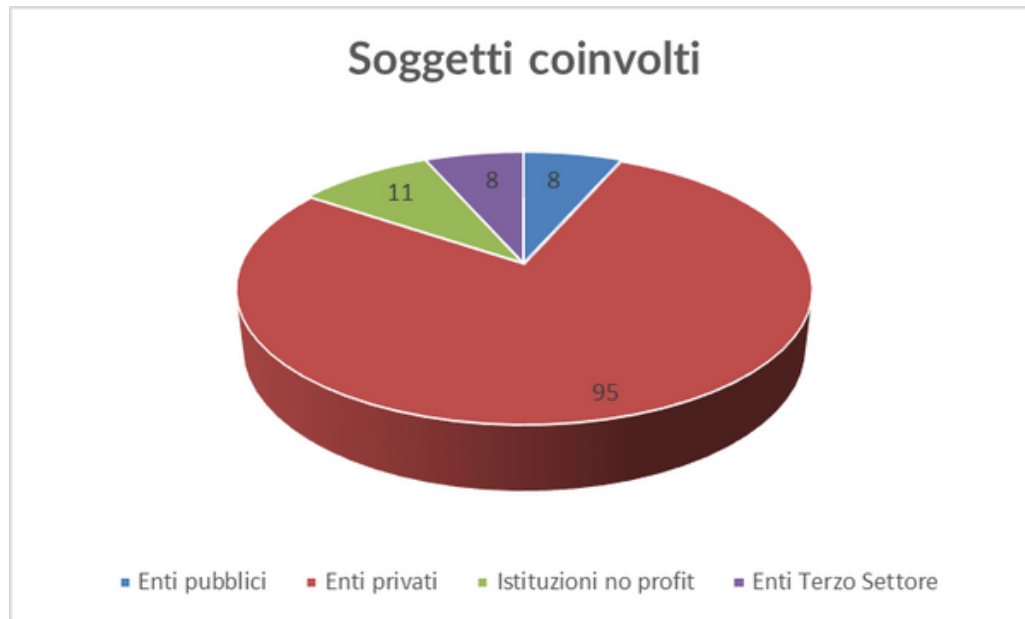
## GLI STAKEHOLDER DI POMARIA 2023

Stakeholder	Ruolo	N°
Comune di Cles (amministratori, uffici comunali, biblioteca)	comune ospitante finanziatore supporto organizzativo e logistico gestione sicurezza proposta di attività (biblioteca)	1
Apt Val di Non	Finanziatore Supporto organizzativo e logistico Gestione punto info (con proprio personale) Presenza con diretta Radio Anaunia	1
Comunità di Valle	Finanziatore Supporto organizzativo e logistico (gestione isole ecologiche e gestione rifiuti)	1

<b>Stakeholder</b>	<b>Ruolo</b>	<b>N°</b>
<b>BIM</b>	Finanziatore	1
<b>Regione</b>	Finanziatore	1
<b>PAT</b>	Finanziatore	1
<b>Trentino Marketing</b>	Sponsor	1
<b>Consorzio Melinda</b>	Sponsor	1
<b>Gruppo Formaggi del Trentino</b>	Sponsor Espositore	1
<b>Scuole</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UPT Cles</li> <li>• Liceo Russel Cles</li> <li>• FEM istituto Agrario S.Michele aa</li> <li>• Collaborazione in gestione attività</li> </ul>	3
<b>Pro Loco Cles</b>	Espositore Supporto organizzativo e logistico	1
<b>Consorzio Pro Loco Val di Non</b>	Gestione concorso La Mela più...	1
<b>Consorzio Cles Iniziative</b>	Gestione rapporto con esercizi commerciali; coinvolgimenti concorso Pomaria in vetrina	1
<b>Gruppo ristoratori soci Strada della Mela</b>	Gestione punto ristorazione	5
<b>Espositori soci Strada della Mela</b>	espositori Mercato Pomaria	51
<b>Espositori soci Strada del Vino</b>	espositori Mercato Pomaria	7
<b>Altri espositori</b>	Enti no profit Mercato Pomaria	8

<b>Stakeholder</b>	<b>Ruolo</b>	<b>N°</b>
<b>Associazione Cuochi Trentini</b>	Gestione punto ristorazione	1
<b>Parco Fluviale Novella</b>	Gestione visite guidate	11
<b>Ass. Anastasia Val di Non</b>	Gestione visite guidate luoghi sacri	1
<b>Scuola Musicale "C. Eccher"</b>	Gestione proposte musicali	1
<b>Consiglio Comunale dei Ragazzi</b>	Gestione attività	1
<b>Anaune Calcio</b>	Gestione parcheggi	1
<b>Ass. Alpini sezione Cles</b>	Gestione parcheggi	1
<b>Nucleo volontariato e protezione civile Ass. nazionale Carabinieri PAT odv</b>	Gestione parcheggi	1
<b>Oratorio San Rocco</b>	Messa a disposizione di spazi	1
<b>Vigili del Fuoco volontari Cles</b>	Gestione sicurezza	1
<b>Corpo Volontari Val di Non</b>	Gestione sicurezza	1
<b>Ass. ArcoBonsai</b>	Gestione mostra	1
<b>Proprietari spazi privati</b>	Messa a disposizione di spazi	11
<b>Operatori professionali</b>	operatori che hanno proposto attività e laboratori	17
<b>Esercizi commerciali</b>	esercizi coinvolti dall'area della festa	58

Totale stakeholder coinvolti nella realizzazione di Pomaria: **122**



### La governance dell'evento

Pomaria è organizzata dall'**Associazione Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole** che con il suo **Comitato di Gestione** opera le scelte strategiche relative all'evento e gestisce il budget della manifestazione.

Lo **staff dell'Associazione** organizza e gestisce l'evento in tutti suoi aspetti.

Esiste poi un **Tavolo Operativo Pomaria** composto da rappresentanti della Strada della Mela, Apt Val di Non, Consorzio Melinda, Gruppo Formaggi del Trentino e Comune ospitante, che si occupa di ragionare sugli aspetti operativi dell'edizione in corso.

### Le risorse umane coinvolte

- **Dipendenti dell'Associazione Strada della Mela**

L'Associazione ha **3 dipendenti a tempo indeterminato part time** (copertura totale di 2 tempi pieni settimanali - 80 ore) che a **partire dal mese di maggio** iniziano a lavorare alla **progettazione** dell'evento Pomaria. Per i mesi di **settembre e ottobre** l'attività è concentrata **quasi esclusivamente sulla gestione dell'evento**.

- **Soci-espositori dell'Associazione**

La Strada della Mela contava al 30.08.2023 **205 soci**; di questi **77 potenzialmente interessati** a partecipare al mercato dei produttori, poiché **aziende agricole o produttori con possibilità di vendita dei loro prodotti**. Il numero dei soci che hanno partecipato al mercato di Pomaria 2023 è pari a **51**, corrispondente al **66% del totale dei soci produttori**.

Un numero particolarmente elevato, considerando che sul totale numerose aziende non fanno la vendita diretta o non sono organizzati per partecipare a mercati. Va considerato anche che tutti i soci della Strada della Mela pagano una **quota annuale** che varia in base alla categoria di appartenenza mentre per partecipare a Pomaria viene richiesta una quota aggiuntiva di partecipazione.

- **Espositori non soci**

Per allargare la gamma di prodotti da proporre nel mercato di Pomaria vengono sempre invitati una selezione di **soci della Strada del Vino del Trentino e della Strada dei Formaggi delle Dolomiti**. Nell'edizione 2023 hanno partecipato **7 aziende** con sede fuori dal territorio di competenza della Strada della Mela, che hanno portato prodotti quali pesce di acqua dolce, castagne e marroni, farine di mais e derivati, pane e dolci.

- **Collaborazioni esterne (operatori che hanno realizzato laboratori)**

Numerosi e sempre molto apprezzati i laboratori che vengono proposti a Pomaria, sia da **operatori soci della Strada**, che da **Associazioni che propongono laboratori** per raccogliere offerte a scopo benefico, che da operatori qualificati per proporre tali attività. Nell'edizione 2023 sono stati coinvolti nelle proposte laboratoriali:

8 soci

10 associazioni o enti di volontariato

11 operatori professionali

2 scuole

- **Volontari delle varie associazioni coinvolte**

In numerosi aspetti dell'evento sono stati coinvolti volontari:

Gestione sicurezza e parcheggi circa 63 persone

Gestione attività, iniziative, spettacoli circa 145 persone

La Strada della Mela per riconoscere il prezioso lavoro di queste persone ha concordato un riconoscimento in denaro da devolvere alle varie Associazioni a cui i volontari fanno riferimento

- **Studenti e insegnanti delle scuole del territorio**

Un aspetto molto importante al quale la Strada ha fin dalla prima edizione dato molta importanza riguarda il convogliamento dei giovani e l'aspetto formativo che Pomaria stessa ha senso promosso. Nel 2023 Pomaria ha coinvolto circa 100 studenti di diversi istituti scolastici:

- CFP - UPT Cles: centro di formazione professionale che ha visto la partecipazione di una classe nella gestione della degustazione, illustrazione e vendita delle mele del Frutteto storico di Cles

- Liceo Russel Cles: coinvolgimento di 3 classi quarte che hanno collaborato nella gestione di varie attività durante l'evento (gestione parcheggi, punti info, shop ufficiale della manifestazione)

- FEM istituto Agrario S.Michele all'Adige: coinvolgimento di una classe nella degustazione, illustrazione e vendita delle mele del Frutteto storico di Cles, mentre i ragazzi del corso di Produzioni Agroalimentari hanno proposto un laboratorio agroalimentare per mostrare il processo di trasformazione dalla mela al succo, la lavorazione del latte e la lavorazione della carne

- **Finanziatori e sponsor**

Senza il supporto economico di diversi finanziatori sponsor non sarebbe possibile organizzare Pomaria. Li elenchiamo di seguito:

- Comune di Cles
- Apt Val di Non
- Comunità Val di Non
- Bim dell'Adige
- Regione Trentino Alto Adige
- Provincia di Trento - Servizio turismo e sport
- Trentino Marketing
- Consorzio Melinda
- Gruppo Formaggi del Trentino

- **Fornitori**

Un evento della portata di Pomaria coinvolge un numero di fornitori di prodotti e servizi molto elevato. Gli organizzatori hanno sempre dato molta importanza al coinvolgimento di fornitori locali, per quanti possibile alla minima distanza da dove si svolge la manifestazione, e comunque tutti i fornitori sono trentini.

Per quanto riguarda i fornitori di prodotti enogastronomici, la precedenza viene data ai soci della Strada della Mela, per poi allargare il campo di coinvolgimenti per prodotti non reperibile sul territorio. Tale vincolo viene dato anche a tutti coloro che propongono attività di vendita e somministrazione, con l'obbligo di proporre solo cibi e bevande reperibili tra i soci della Strada della Mela. A titolo di esempio nei punti gastronomici si possono somministrare solo bevande locali, come succhi di frutta e sciroppi, birre e vini di aziende del territorio.

- **Esercizi commerciali beneficiari**

È indubbio che la manifestazione Pomaria coinvolga in maniera concentrata un ampio numero di attività del territorio, quali esercizi di ristorazione, negozi, bar, agriturismi e non da ultimo attività ricettive. Se per la ricettività si è provato a capire l'impatto della manifestazione utilizzando i dati di arrivi e presenze turistiche, più complesso diventa comprendere tale impatto sugli esercizi commerciali.

Molto diverse a livello di attività commerciali sono poi le realtà nelle quali si svolge l'evento; infatti se nel borgo di Casez non c'è nessuna attività commerciale attiva, nel borgo di Livo ci sono i servizi di base, mentre a Cles, capoluogo di Valle, ci sono numerosi esercizi che insistono sia nell'area dell'evento che all'infuori di essa.

- **Casez**

Nessuna attività commerciale

- **Livo**

1 farmacia

1 bar

1 distributore

- **Cles centro storico (zona manifestazione Pomaria)**

16 bar

40 negozi vari

1 negozio generi alimentari

1 tabacchino/cartoleria

2 farmacia

## LIVO



## CLES



## CASEZ



## L'ORGANIZZAZIONE

Il **Comitato di Gestione della Strada della Mela**, formato da 9 membri che rappresentano le principali categorie di soci dell'Associazione, opera le scelte strategiche relative a Pomaria, ragionando assieme ai principali stakeholder del territorio in merito a luogo e date dell'edizione successiva.

Circa **7-8 mesi prima** dell'evento viene convocato il **Tavolo organizzativo di Pomaria**, che coinvolge i rappresentanti operativi dei vari enti coinvolti (Strada della Mela, Apt Val di Non, Comune ospitante, Melinda, Trentingrana). Questo tavolo si riunisce circa 2 o 3 volte prima della manifestazione per trattare argomenti logistici e organizzativi.

Le **coordinatrici** della Strada della Mela iniziano a lavorare attivamente alla manifestazione solitamente nel mese di **maggio**, lavorando su programma, permessi, coinvolgimento espositori e tutti i vari stakeholder.

**Da settembre** il lavoro delle coordinatrici è concentrato su Pomaria al **100%**, coinvolgendo in questa fase anche altri soggetti operativi con incontri frequenti o coordinamento via web (es. Apt Val di Non per gestione punto info, vigili urbani per gestione viabilità, uffici comunali per allestimenti ecc.)

Nelle settimane precedenti l'evento viene svolta da parte delle coordinatrici un'attività di **formazione** delle persone coinvolte nella manifestazione (personale che aiuta con prestazione occasione, studenti delle scuole ecc.).

**Dal martedì fino al venerdì precedente** si è impegnati nella preparazione **allestimento** della manifestazione, e in egual misura nei giorni successivi, solitamente **dal lunedì al mercoledì successivi**, si è impegnati nel **disallestimento**.

Prosegue poi un lavoro di **rendicontazione** e pagamento fatture, per chiudere il capitolo Pomaria circa nel mese di **febbraio dell'anno successivo**.

## LE ATTIVITÀ A POMARIA

Di seguito vengono elencate le attività proposte in occasione di Pomaria 2023, divise per aree tematiche:



## PROVA, IMPARA, SCOPRI E ASSAGGIA - Laboratori esperienziali



### **PER FARE I CANEDERLI...**

Impara a preparare i canederli, il famoso piatto della tradizione trentina

A cura di Rosy Odorizzi – Associazione Still I Rise

10 appuntamenti

### **CHI HA DETTO TORTÈL?**

Impara a preparare i tortèi di patate, piatto tipico della Val di Non

A cura di Paolo Cescatti – chef del territorio

8 appuntamenti

### **PASSIONE STRUDEL**

Impara a preparare lo strudel, il dolce per eccellenza da preparare con le mele della Melinda!

A cura di Tiziano Dossi – Chef socio Strada

12 appuntamenti

### **COGLI LA PRIMA MELA**

Raccogli direttamente dall'albero le tue mele e portale a casa con te!

A cura dell'Associazione Strada della Mela e dei Sapori in collaborazione con il gruppo Giovani Impresa Coldiretti.

Ciclo continuo

150 casse di mele raccolte

### **COSTRUIAMO UN CENTRO TAVOLA AUTUNNALE**

Utilizza la mela per preparare il tuo centro tavola autunnale da portare a casa!

A cura di Associazione Still I Rise

Ciclo continuo

### **BAGNO DI FORESTA**

Coccole sensoriali, Bagni di Gong, cucina sensoriale e concerto consapevole

A cura di 31/sette.

20 appuntamenti

### **SALOTTO DEL GUSTO**

Racconti del Gusto con degustazione con i soci della Strada della Mela

A cura di Strada della Mela

7 appuntamenti

### **ASSAGGIA LE MELE DI UN TEMPO**

Qual è la più croccante? E la più dolce? E quella dalla buccia opaca sarà più aromatica?

Ciclo continuo

### **COM'È FATTO? SCOPRILO! - Dimostrazioni**



### **LA LAVORAZIONE DEL LINO**

Scopri l'arte della lavorazione del lino e impara come nasce questo pregiato tessuto.

A cura dell'Associazione L.I.N.U.M.

### **GLI ANTICHI MESTIERI**

Scopri i mestieri di un tempo?

A cura della Charta della Regola

### **LA CASARADA**

Vediamo dal vivo come si fa il formaggio!

A cura di Trentingrana Consorzio dei Caseifici Sociali Trentini

## **COME SI CONSERVA LA MELA**

Test dimostrativi di maturazione delle mele e di controllo della qualità in conservazione.

A cura del Centro Trasferimento Tecnologico della Fondazione Edmund Mach

## **CONOSCERE LE VARIETÀ DI MELE**

Stand dedicato alla promozione delle numerose varietà di mele attualmente coltivate e alla riscoperta delle vecchie varietà storicamente presenti in Val di Non.

A cura degli studenti dell'articolazione Produzioni e Trasformazioni del Centro Istruzione e Formazione della Fondazione Edmund Mach

## **CONOSCERE LE TRASFORMAZIONI AGROALIMENTARI**

Laboratorio agroalimentare per mostrare il processo di trasformazione dalla mela al succo, la lavorazione del latte per ottenere ricotta e toSELLa e della carne per produrre la mortandela della Val di Non.

A cura degli studenti del corso Produzioni Agroalimentari del Centro Istruzione e Formazione della Fondazione Edmund Mach

## **CHE LO SPETTACOLO ABBIAMO INIZIO! - Spettacoli**



### **UNA MELA AL GIORNO**

Spettacolo musicale per tutta la famiglia  
A cura della Compagnia TTM Triple Threat Musical

### **SPETTACOLO BARAKKA JUKEBOX**

Un'atmosfera surreale, una roulotte d'altri tempi, un tuffo nel passato di quasi cent'anni per rivivere l'arte circense sotto una luce diversa...  
A cura di Bolla di Sapone

### **TIENI IL TEMPO**

Spettacolo interattivo con musica degli allievi della Scuola di Musica di Cles  
A cura della Scuola di Musica C. Eccher

### **RONALD E L'ORGANETTO**

Ronald direttamente dal Tirolo ci allieterà con la musica itinerante del suo antico organetto.

### **LA CANTA DEI MESI**

Il Re, il servo, i paggi, un arlecchino, le stagioni. Una sfilata in costume arricchita da testi e musiche, che attinge da un'antica tradizione settecentesca, per celebrare l'allegoria dei dodici mesi dell'anno. A cura del gruppo folkloristico cembrano - La Canta dei Mesi

### **CONCERTO ROCK CON GLI ECCHER'S HACKERS**

A cura della Scuola di Musica C. Eccher

### **CONCERTO CORALE**

Il coro di voci bianche e giovanile C. Eccher in concerto  
A cura della Scuola di Musica C. Eccher

### **MAITEA IN CONCERTO**

### **FABRIZIO E LA SUA FISARMONICA**

### **CANTO ECCLESIASTICO: PRESENTE E PASSATO**

Concerto di Recovery Gróp di Cles e I Cantori da Verméi di Vermiglio

## MELE... IN MOSTRA! - Esposizioni



### LA FRUTTA ANTICA DEL FRUTTETO STORICO

Qui presso il Temporary Apple Store hai la possibilità di assaggiare alcune varietà di mele provenienti dal Frutteto Storico di Cles.

### LA MELA PIÙ... DI POMARIA

A cura del Consorzio Pro Loco Val di Non e Sole

### LE PIANTE DA FRUTTO COME BONSAI

A cura dell'associazione Arcobonsai

### SUONA LE MELE CON PLAYTRON!

Playtron prestato da Gianluca Fondriest, curatore della mostra estiva di Palazzo Assessorile "I Sensi della Musica

### MOSTRA POMOLOGICA

A cura del Centro Ricerca e Innovazione della Fondazione Edmund Mach

### MELETO GUYOT

A cura dell'Unità di Ricerca e sperimentazione agronomica della frutticoltura della Fondazione Edmund Mach.

### MELEinMostra. STUDI DI FIORI E FRUTTI DELLA VAL DI NON

A cura della Biblioteca di Cles

### **LE MELE MAPPAMONDO**

Esposizione di opere d'arte di ragazze e ragazzi con autismo di Casa Sebastiano.  
A cura di Cassa Rurale Val di Non – Rotaliana e Giovo, con Fondazione Trentina per l'Autismo

### **MOSTRA BARTOLOMEO BEZZI**

A cura di Comune di Cles

### **VISITE E PERCORSI GUIDATI - Visite sul territorio**



### **SCOPRI IL FRUTTETO STORICO DI CLES!**

A cura di Strada della Mela e Parco Fluviale Novella

### **VISITE AI LUOGHI SACRI**

A cura di Anastasia Val di Non

### **POM-TRENINO**

Un tour tra meleti e antichi rioni, con vista sul Lago di Santa Giustina e l'intera vallata, a bordo del simpatico Trenino su ruote di Pomaria!

A cura di Il Villaggio

### **SAPORI SO(G)NANTI**

Un percorso sensoriale ed immersivo alla scoperta del magico mondo della mela e dei prodotti del territorio.

A cura di "Miscele d'Aria Factory"

### **TOUR IN SELLA ALL'E-BIKE**

Un tour guidato in sella ad una comoda bici elettrica, accompagnati da una guida esperta, che ti condurrà lungo un percorso panoramico nei dintorni di Cles

A cura di E-Max

### **VISITA A CASTEL VALER**

Visita il maestoso e affascinante castello comodamente da Pomaria con la navetta dedicata.

A cura di Apt Val di Non

### **VISTA GUIDATA ALLE ANTICHE MINIERE DI RUMO**

Una navetta ti condurrà in visita alle miniere di Rumo!

A cura di Apt Val di Non

### **E PER I PIÙ PICCOLI? - Laboratori e attività per bambini**



### **POMART: DIPINGI IL TOTEM DEL SOLE!**

Laboratorio artistico di pittura con colori acrilici in cui potrai decorare il tuo Totem del Sole

A cura dell'illustratrice Valentina Bott

### **CERAMICANDO**

Crea il tuo portachiavi in ceramica! Mele, farfalle, orsetti, cuoricini, palline e tante altre forme...

A cura di Fango di Giovanna Plaga

### **COSTRUISCI LA TUA CASSETTA PER LE MELE**

Impara a costruire la tua cassetta per le mele, chiodini e martello e il gioco è fatto!

A cura di Michele Tullio

### **LEGNO... CHE PASSIONE!**

Vieni a costruire un hotel per insetti utili, un rifugio per i pipistrelli o una magica lanterna

A cura di Siebenpunkt di Anna Andreatta

### **APIMPASTA**

Acqua, farina, sale e colore. Quattro ingredienti per creare la tua ape in pasta di sale, metti alla prova la tua manualità e la tua fantasia!

A cura del MMape – Mulino Museo dell'Ape.

### **SCATOLINE MELOSE**

Carta colorata, forbici e colla... Crea la tua simpatica scatolina "melosa", ideale per portarti a casa una gustosa mela tutta da mordere!

A cura di Gabriella Gretter

### **IMPARA-GIOCANDO**

Giochi e attività per grandi e piccini.

A cura del CCR – Consiglio Comunale dei Ragazzi – di Cles

### **TRUCCABIMBI**

Mela, farfalla, coccinella, micetto... lasciati trasformare da fantasiosi truccatori in quello che desideri, e per un giorno la magia è fatta!

A cura dell'associazione Un Cuore per un Sorriso (clown di corsia)

### **SPAZIO FAMILY**

Un ambiente raccolto e accogliente riservato ai neo genitori e ai loro bebè, con tutto quel che serve per il cambio pannolino e dove le mamme potranno allattare in tranquillità.

In collaborazione con l'associazione Un Cuore per un Sorriso (clown di corsia)

### **TRATTORINI**

Un fantastico percorso a bordo di divertenti trattorini artigianali!

A cura dell'Agritur Agostini

### **UNA CIMICE DI NOME ASIA**

Lettura animata con teatrino delle ombre e piccolo laboratorio per capire cos'è la lotta biologica.

A cura di Serena Giorgia Chiesa e Monica Sofia della Fondazione Mach.



### **STAMPAMERAVIGLIE**

Laboratorio creativo di stampa calcografica per famiglie appassionate di natura!

A cura di Batiböi Gallery

### **SCOPRI LA MUSICA IN TE**

Laboratorio musicale dove potrai provare tanti strumenti diversi!

A cura della Scuola di Musica C. Eccher

### **IL BRUCO MANGIAFRUTTA**

Utilizzando uno scovolino, un pennarello e una sagoma di carta rossa potrai creare la tua mela, all'interno della quale potrai infilare il tuo ditino...

A cura della Cooperativa Sociale GSH

## **AMICI ANIMALI - Esperienze con animali**



### **LA FATTORIA DEGLI ANIMALI**

Conosci da vicino i simpatici animali della fattoria!

### **TUTTI IN SELLA!**

Sali in sella e prova a cavalcare! Insieme a Eleonora potrai provare l'esperienza di avvicinamento all'equitazione con un indimenticabile giro a cavallo.

A cura di Silvan West

### **PAWLAND - AREA CANI**

Benvenuti a PawLand - la prima area cani di Pomaria!

A cura di Legati per la Vita e Consorzio Cles Iniziative

## L'IMPATTO DI POMARIA

Di seguito sono presentati i principali risultati dell'annualità 2023 di Pomaria suddivisi per dimensione economica, sociale e ambientale

### L'impatto economico

I principali impatti dal punto di vista economico di Pomaria sono misurabili dagli esiti:

- sugli **introiti degli esercizi commerciali** connessi all'evento, attualmente non disponibile;
- sul **turismo del periodo** (presenza alberghiera ed extra alberghiera).

Gli indicatori impiegati in questa edizione del rapporto sono:

- **costi e ricavi dell'evento**, desunti dal bilancio annuale;
- **numero degli espositori** per area di prodotto.

### Entrate e uscite dell'evento

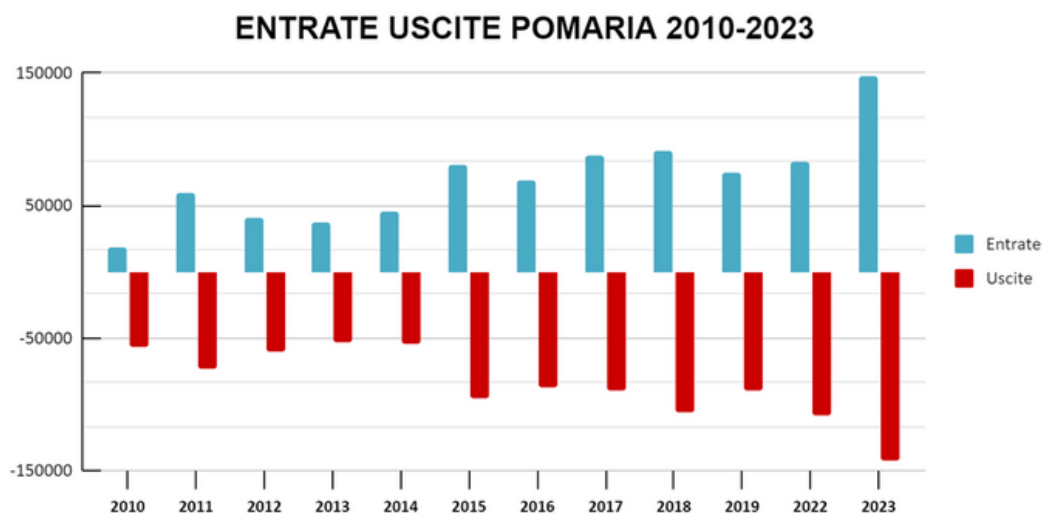
Di seguito si riportano i dati di entrate ed uscite dell'evento relative alle annualità dal 2010 al 2023; non sono presenti le annualità 2020 e 2021 perché la manifestazione non ha avuto luogo.

Nelle uscite sono indicate non solo le uscite a carico della Strada della Mela, ma anche i costi sostenuti da altri enti (es Apt Val di Non o altri soggetti che in qualche annualità hanno sostenuto direttamente costi)

**Emerge chiaro il trend di crescita delle uscite relative all'evento, che dal 2010 al 2023 sono aumentate in maniera molto evidente.**



<b>Annualità</b>	<b>Luogo</b>	<b>Entrate</b>	<b>Uscite</b>
2010	Casez	€18,134.85	-€56,174.53
2011	Casez	€59,653.91	-€72,548.09
2012	Casez	€40,751.78	-€60,707.61
2013	Casez	€37,604.62	-€52,797.08
2014	Casez	€45,483.97	-€54,183.32
2015	Cles	€80,849.16	-€95,233.36
2016	Livo	€69,062.95	-€86,628.19
2017	Casez	€87,213.21	-€88,966.99
2018	Cles	€91,295.68	-€105,324.97
2019	Livo	€74,347.07	-€89,941.17
2022	Casez	€83,241.03	-€108,080.11
2023	Cles	€147,536.30	-€142,152.94



### Espositori

All'edizione 2023 di Pomaria hanno partecipato **66 espositori**.

Nella tabella si riportano i dati degli espositori suddivisi per area prodotto.

AREA PRODOTTO	N° ESPOSITORI
Salumi	8
Formaggi	7
Frutta e verdura	9
Vini	6
Birre/sidro	4
Miele	3
Erbe officinali	6
Pane e dolci	7
Artigiano artistico	1
Ristorazione	3
Altro	12

## L'IMPATTO SOCIALE

Al fine di misurare l'impatto sociale di Pomaria si è fatto ricorso ai seguenti indicatori:

- stima delle presenze all'evento
- partecipanti per tipo di attività
- soddisfazione dei visitatori
- visibilità nei media (inclusi i social).

### Presenze

L'edizione di Pomaria 2023 ha registrato, complessivamente, **28mila presenze** (stima).

### Partecipanti per tipo di attività

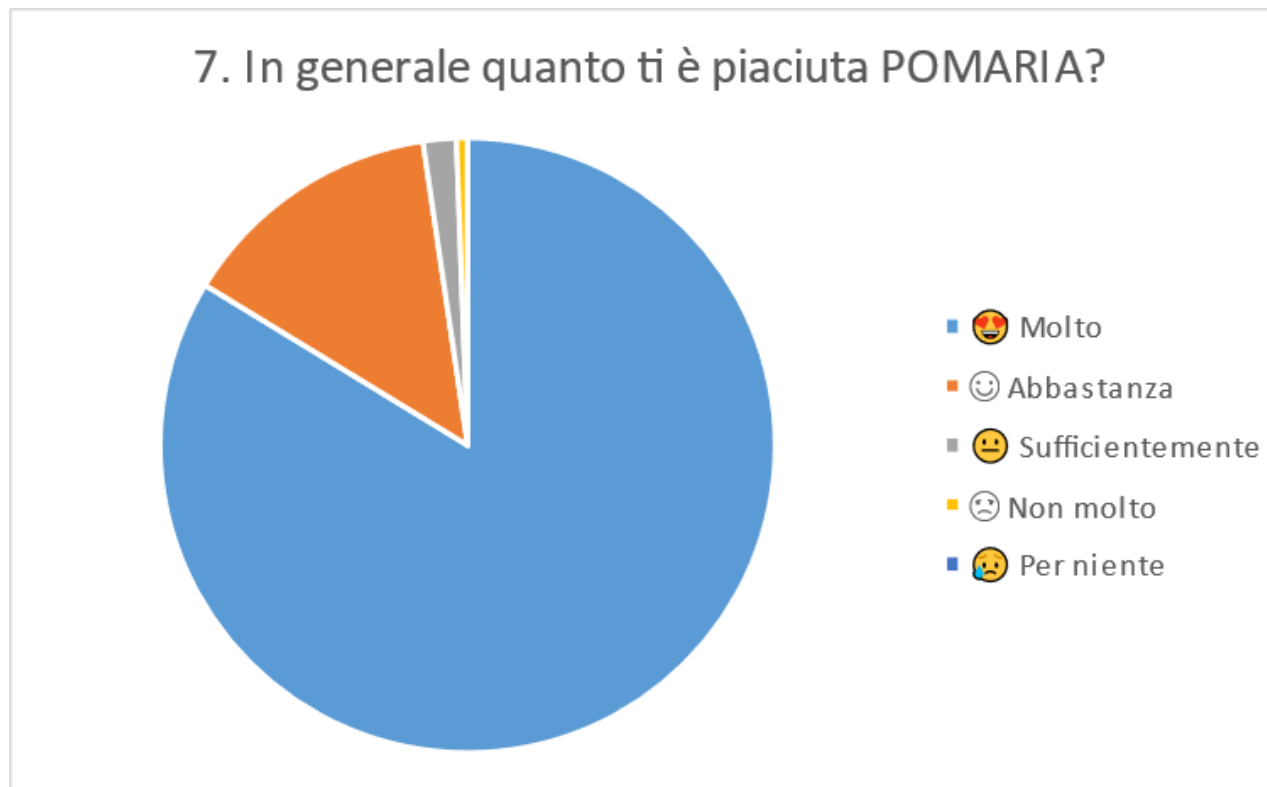
ATTIVITA'/LABORATORIO	PARTECIPANTI
LABORATORIO TORTEL	50
LABORATORIO STRUDEL	98
LABORATORIO CANEDERLI	77
SAPORI SO(G)NANTI	40
VISITA FRUTTETO STORICO	163
COCCOLE SENSORIALI	53
SALOTTO DEL GUSTO	120
POM-TRENINO	677
CERAMICARTE	61
POM-ART	178
COSTRUISCI LA CASSETTA PER LE MELE	132

LEGNO CHE PASSIONE	107
APIMPASTA	158
SCATOLINE MELOSE	53
TRUCCABIMBI - CUORE PER UN SORRISO	509
STAMPAMERAVIGLIE	5
IL BRUCO MANGIAFRUTTA (GSH)	110
TRATTORINI	802
CENTROTAVOLA AUTUNNALE	120
VISITE CASTEL VALER	104
VISITE MINIERE RUMO	49
COGLI LA PRIMA MELA	250
INGRESSI MOSTRA PALAZZO ASSESSORILE	239
VISITE GUIDATE ANASTASIA	450
TOUR E-BIKE	20
UNA CIMICE DI NOME ASIA	20
SCOPRI LA MUSICA IN TE	20
TUTTI IN SELLA	100
VAL DI NON BIG BANG	100
<b>TOTALE</b>	<b>4.761</b>

## SODDISFAZIONE DEI VISITATORI (DAL QUESTIONARIO SOMMINISTRATO)

### Questionario 2022

177 questionari somministrati



### Questionario 2023

55 questionari somministrati

7. In generale quanto ti è piaciuta POMARIA?

[Altri dettagli](#)

😊	Molto	36
🙂	Abbastanza	13
😐	Sufficientemente	3
😞	Non molto	1
😞	Per niente	1



## ASPETTI DI SOLIDARIETÀ E COINVOLGIMENTO DEL VOLONTARIATO

La manifestazione Pomaria è sempre stata attenta anche ad inserire nell'evento delle occasioni per sostenere **progetti o associazioni** che abbiano come fine quello della **solidarietà**.

Vengono qui elencati alcuni passaggi che riguardano questo aspetto:

- da diversi anni all'interno della manifestazione vengono vendute le mele prodotte nel frutteto storico di Cles, il ricavato viene dato in beneficenza al **Comitato Amici della Fondazione Ivo De Carneri**
- diverse associazioni di volontariato sono ospitate gratuitamente ad essere presenti con proposta delle loro attività e vendita prodotti per autofinanziamento (**GSH; Coop. Aquilone, Kaleidoscopio**)
- coinvolgimento di associazioni di volontariato che hanno proposto laboratori per finanziare i loro progetti (**Still I Rise, Un Cuore per un sorriso**)
- Presso la Cassa Rurale Val di Non Rotaliana Giovo è stata allestita la mostra "Le mele mappamondo" curata dalla **Fondazione Trentina per l'Autismo** ed inaugurata in occasione di Pomaria
- All'interno dell'evento sono state coinvolte **diverse associazioni di volontariato** per un coinvolgimento totale di circa 250 volontari.

## IMPATTO SUI MEDIA

Si riportano di seguito le uscite sui media (da rassegna stampa), le visite al sito internet e l'utilizzo dei canali social.

<p style="text-align: center;"><b>TESTATA</b> <b>(Radio, Tv, Stampa)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>INSERZIONE</b></p>
<p>CIRCUITI MONITOR TRENTINO TRASPORTI</p>	<p>9 monitor (Trento 4, Rovereto 1, Mezzolombardo 1, Cles 1, Malè 1, Mezzana 1) 30" slide/video (senza audio) in alternanza ai 30" di info orari Trentino Trasporti 15 gg dal 29 settembre al 13 ottobre 2023</p>



MANIFESTI STAZIONE TRENTO MALE'	1 manifesto 100x140cm per 1 mese
QUI MEDIA	¼ pagina pubblicità + ¼ pagina articolo – Totale ½ pagina di visibilità. Uscita il 5 ottobre 2023
TRENTINO TV	Spot da 20" in fascia premium dal 08 al 14 ottobre € 840 per 10 spot/672 per 8 spot + iva diffusione € 330/300 per 8 spot + iva realizzazione
RTTR	segnale orario
DOLOMITEN	PAGINA SPECIALE 1 box da 142,5x141 redazionale 2000 battute + 500 battute trafiletto 4/5 foto
NOS MAGAZINE	pagina promozionale
TRENTINO MESE	omaggio con pacchetto APT
FACEBOOK	campagna Facebook
RADIO ANAUNIA	programmazione spot omaggio APT
RADIO ITALIA	60 spot da 20" - copertura TAA (costo a spot: 10,7 euro) + articolo redazionale
VITA TRENTINA	articolo
BUONA IDEA POLI	segnalazione tra gli eventi

<b>WEB</b>	
<a href="#">Informacibo</a>	<a href="#">Nosmagazine</a>
<a href="#">Agenfood</a>	<a href="#">Newsprima</a>
<a href="#">Quotidiano sociale</a>	<a href="#">Italiafruit</a>
<a href="#">Corriere dell'economia</a>	<a href="#">Cronacheturistiche</a>
<a href="#">Corriere ortoflutticolo</a>	<a href="#">Cibvs</a>
<a href="#">Blog Il Giornale</a>	<a href="#">Terraevita</a>
<a href="#">Gamberorosso</a>	<a href="#">Unsertirol24</a>
<a href="#">Italive.it</a>	<a href="#">Iodonna</a>
<a href="#">tg24.sky.it</a>	<a href="#">Tgcom24</a>
<a href="#">Quotidiano.net</a>	<a href="#">Msn.com</a>

<b>WEB</b>	
<a href="#">Trento Today</a>	<a href="#">Sportoutdoor24</a>
<a href="#">Unsertirol24</a>	<a href="#">Noi.italiani.it</a>
<a href="#">Vitatrentina</a>	<a href="#">Esquire</a>
<a href="#">UfficiostampaPAT</a>	<a href="#">Cibotoday</a>
<a href="#">CorrieredelTrentino</a>	<a href="#">Itinerarieluoghi</a>
<a href="#">IlDolomiti</a>	<a href="#">Oltreilbalcone</a>
<a href="#">Gazzettadellevalli</a>	<a href="#">Informacibo</a>
<a href="#">Innuovotrentino</a>	<a href="#">Tigullioevino</a>
<a href="#">Tastinglife</a>	<a href="#">Pleinair</a>
<a href="#">Gazzettadellalombardia</a>	



# NUMERO VISTE SITO POMARIA

Dal 11 settembre 2023 al 22 ottobre 2023

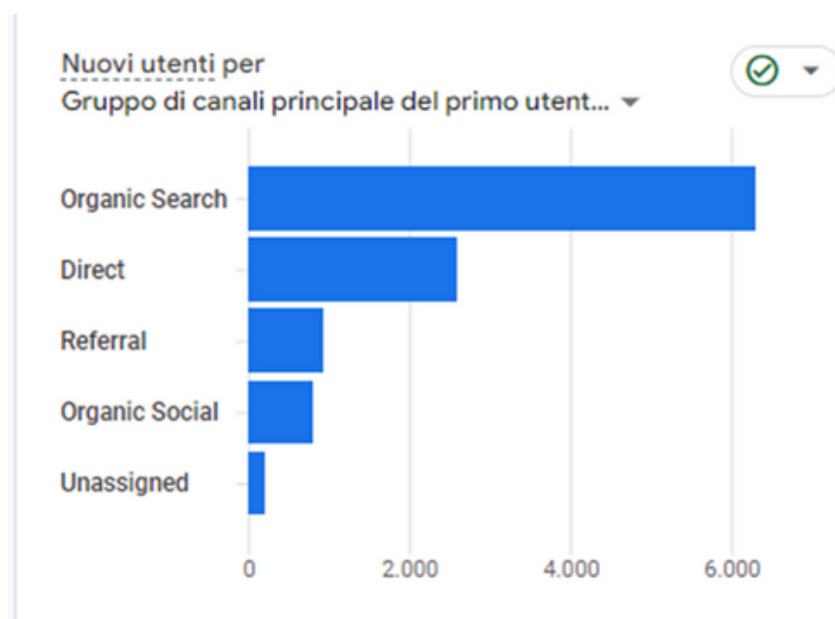


Fonte: Google analytics

Dal 14 al 30 settembre le visite sul sito erano all'incirca tra le 100 e 130 persone. Dal 5 ottobre iniziano ad aumentare le visite fino ad arrivare a 200 spettatori. Il picco inizia l'11 ottobre con 313 spettatori, per poi aumentare il 12 ottobre con 452 visite. Il 13 ottobre calano le viste a 313 ma aumentano di molto il 14 ottobre con ben 836 visite. Iniziano a calare le visite, ma rimangono comunque molto alte il 15 ottobre con ben 580 visite e poi si passa al 16 ottobre con 94 visite. Dal 17 al 22 ottobre le visite sono all'incirca 30 - 20 al giorno.

## CANALI

La maggior parte degli utenti è arrivata al sito tramite ricerca organica.



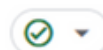
## UTENTI PER PAESE



PAESE	UTENTI
Italy	5.213
Germany	24
Switzerland	12
United States	9
Spain	5
Austria	4
United Kingdom	4

## PAGINE DEL SITO MAGGIORMENTE VISUALIZZATE

Visualizzazioni per Titolo pagina e classe schermata



TITOLO PAGINA E CLASSE SCHERMATA	VISUALIZZAZIONI
Pomaria - In Val di Non la festa per la regina delle Mele	5.403
POMARIA   Edizione 2023	3.759
Pomaria   Programma 2023	3.356
Pomaria on the Road   Programma	2.922
Pomaria   Buon Appetito!	950
Pomaria   On the Road	734
Pomaria   Visite e percorsi guidate	580

# INCIDENZA SUL FLUSSO TURISTICO

## L'impatto di Pomaria sul turismo della Val di Non

Al fine di avviare una prima analisi dell'impatto di Pomaria sul turismo della Val di Non sono stati considerati i dati delle **presenze totali, alberghiere ed extra-alberghiere certificate** (1), nel mese di ottobre delle annualità dal 2019 al 2023 (2).

Premesso che l'andamento mensile dei dati turistici rileva una ripetuta oscillazione settimanale che solitamente raggiunge il picco nel fine settimana ed in particolare nella giornata di sabato, per quanto riguarda l'annualità 2019 si evince un certo impatto di Pomaria in particolare sulle presenze e sugli arrivi extra-alberghieri.

Nel 2020, anno in cui è scoppiata la pandemia da Covid-19, la manifestazione Pomaria ha ovviamente visto uno stop. La Strada della Mela aveva però deciso di proporre comunque delle attività legate al tema della raccolta e dell'autunno, con esperienze fruibili in piccoli gruppi e che si potessero adattare alle esigenze di un periodo così particolare.

Nasce così **Pomaria on the Road**, una Pomaria diffusa sul territorio con esperienze da vivere presso i soci e su tutto il territorio delle Valli del Noce, che nel 2020 e 2021 ha visto proporre nelle prime due settimane di ottobre un susseguirsi di piccoli eventi ed iniziative che hanno coinvolto i borghi delle due valli e molte realtà socie della Strada della Mela che hanno aperto le loro porte ai visitatori in un calendario fitto di appuntamenti.

La Rassegna così organizzata ha avuto un notevole successo e un riscontro positivo anche da parte degli operatori, e si è deciso quindi di proseguire con questa proposta anche l'anno successivo quando è ritornata anche la Pomaria nella sua forma classica. Nel 2022 e 2023 la manifestazione Pomaria è stata quindi preceduta da Pomaria on the Road, con proposte mirate presso le aziende ed esperienze sempre meglio organizzate anche grazie alla collaborazione delle Apt di ambito.

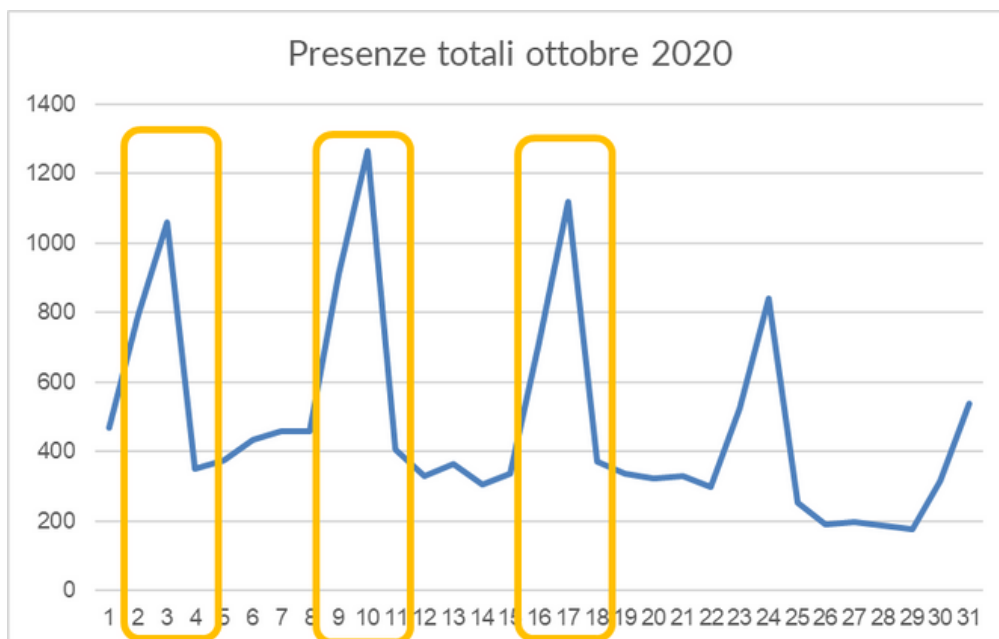
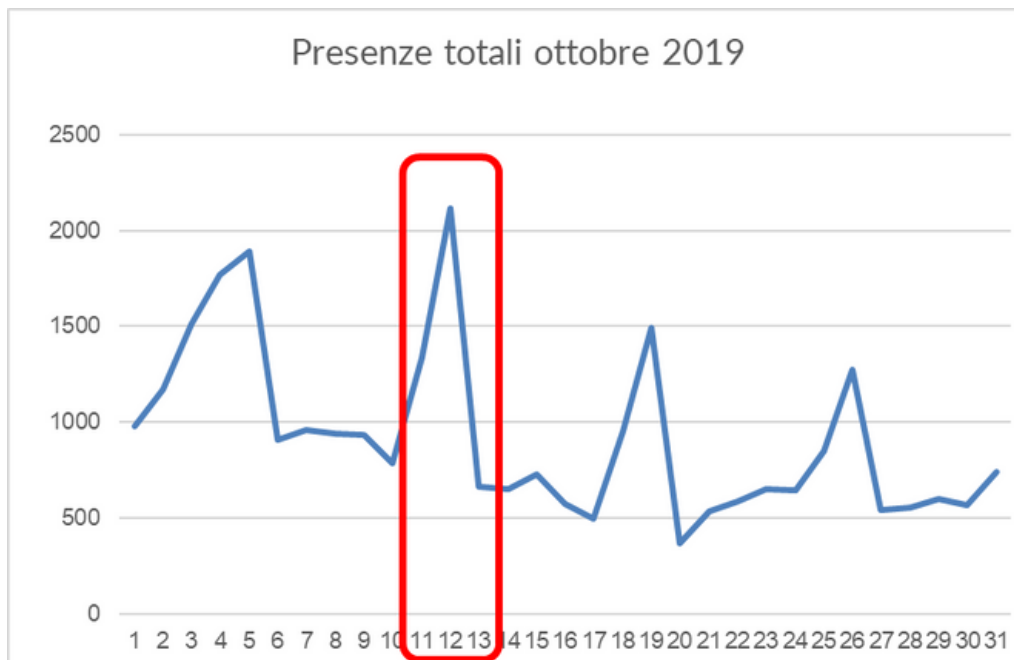
---

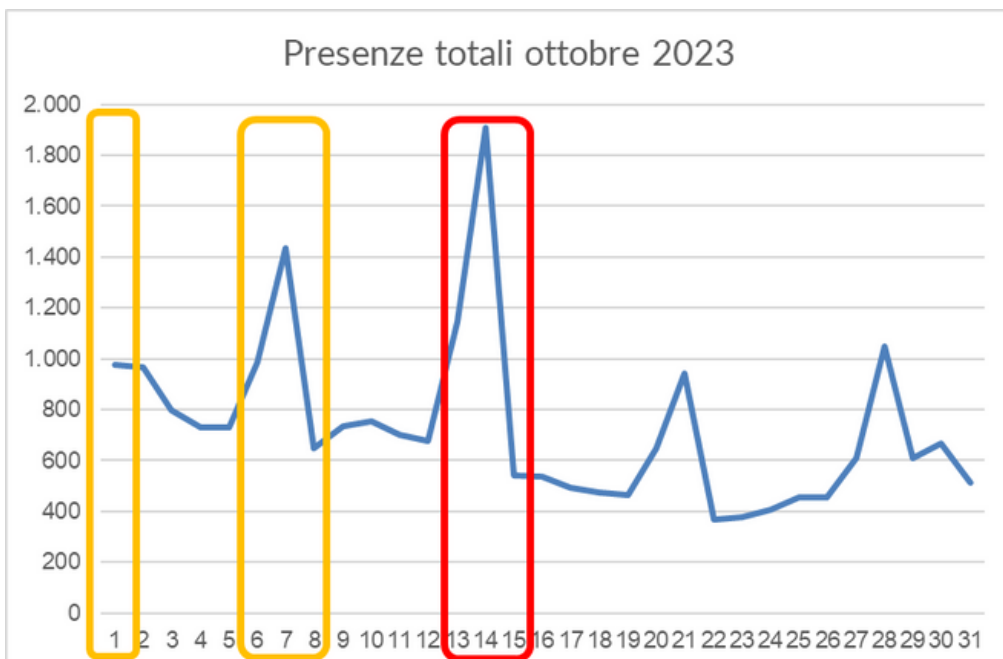
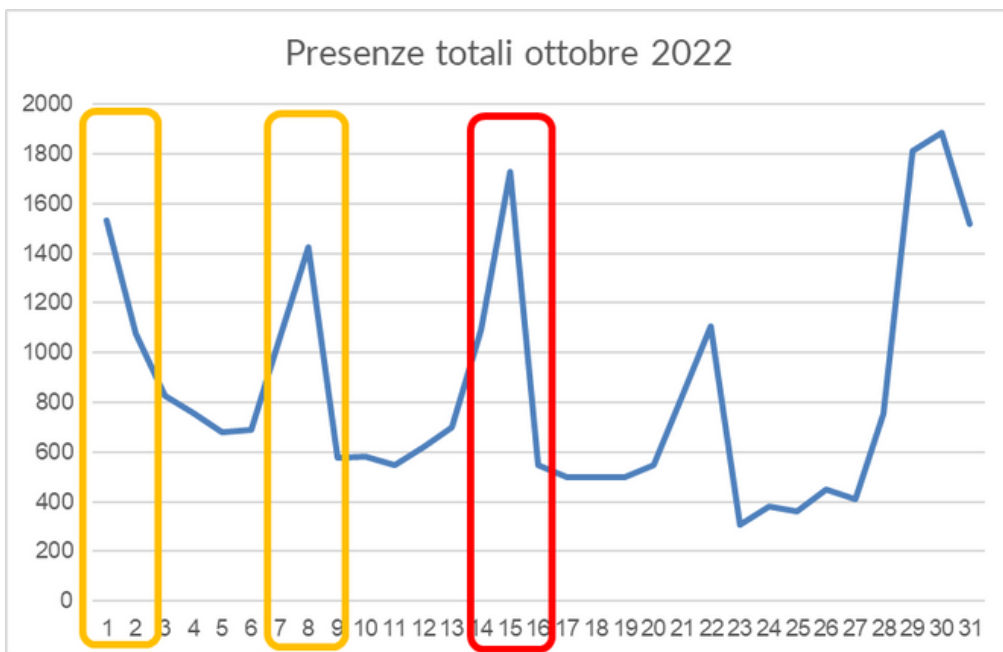
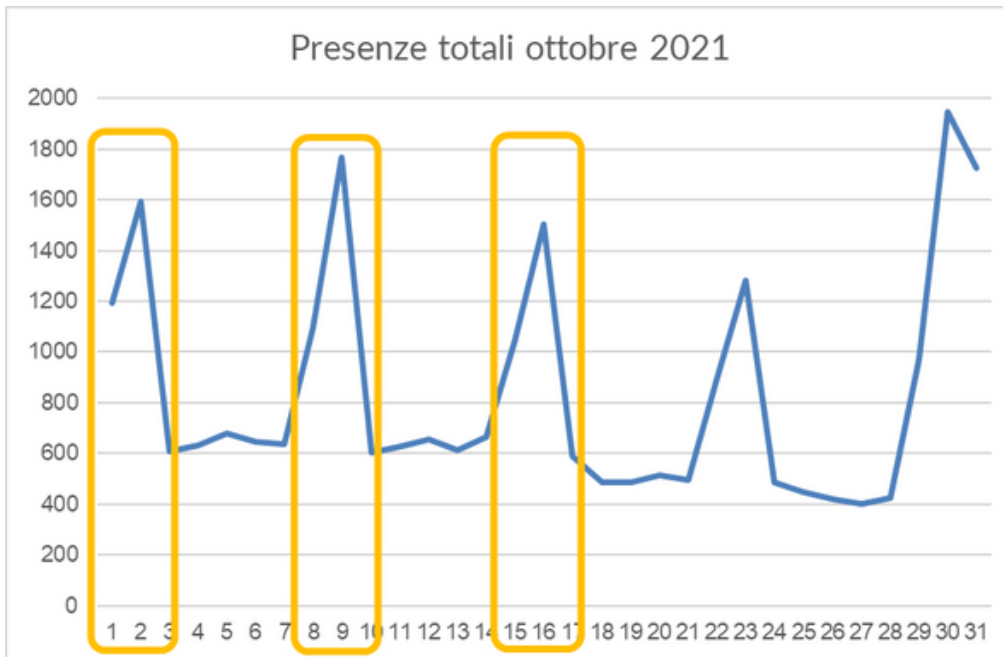
1. Il valore include: esercizi complementari, ossia: bed & breakfast-affittacamere-case per ferie, campeggio, rifugi, ostello per la gioventù, agriturismi, c.a.v. (case e appartamenti per vacanza), campeggi mobili (pernottamento in tenda).

2. Nel 2020 e 2021 l'evento Pomaria non è stato realizzato a causa del Covid-19, ma è stata realizzata una formula diffusa chiamata Pomaria on the Road.

## GRAFICI

Di seguito si riportano le analisi relative alle **presenze turistiche in Val di Non** nel mese di ottobre delle annualità dal 2019 al 2023. Nelle fasce in rosso si evidenziano i fine settimane che hanno ospitato l'evento Pomaria, mentre nelle fasce in arancione sono evidenziati i fine settimana di Pomaria on the Road.





## L'IMPATTO AMBIENTALE

Per la valutazione della dimensione ambientale si è fatto ricorso alle **scelte ecologiche** adottate dall'evento e ad alcuni indicatori. Da diversi anni gli organizzatori di Pomaria adottano scelte che vadano nella direzione di rendere l'impatto ambientale dell'evento meno incisivo.

**In particolare, queste le buone pratiche che sono state messe in atto nell'ultima edizione:**

- **Incentivo all'utilizzo della mobilità sostenibile**

-promozione dell'utilizzo della **ferrovia Trento - Malè**, che collega comodamente Cles a Trento e alla Val di Sole

-possibilità di raggiungere Pomaria in sella alla **bici** o **e-bike** e allestimento di un'**area sorvegliata** dove poter parcheggiare il mezzo a due ruote in totale sicurezza

-presenza di un servizio di noleggio di e-bike per poter scoprire i dintorni della manifestazione con la bicicletta

- **Gestione delle stoviglie in materiale riutilizzabile**

-in tutti i punti gastronomici sono state utilizzati **piatti e bicchieri in ceramica e vetro**

-i birrifici presenti hanno utilizzato **bicchieri in materiale lavabile**, venduti all'ospite con un piccolo contributo alla prima degustazione

-le cantine hanno utilizzato **calici personalizzati in tritan** (materiale infrangibile e riutilizzabile) che sono stati venduti all'ospite alla prima degustazione e che rimanevano poi come gadget dell'evento

- **Incentivo al consumo di acqua non confezionata o se non possibile di acqua in bottiglia di vetro a rendere**

- **Gestione consapevole dei rifiuti**

-Grazie alla collaborazione con la Comunità della Val di Non da diverse edizioni a Pomaria vengono allestite **3 isole ecologiche** presidiate per incentivare la raccolta differenziata. Seppur su questo aspetto ci siano margini di miglioramento, il servizio permette di gestire in maniera corretta un importante quantitativo di rifiuti

-Un'isola ecologica per la raccolta differenziata viene allestita anche presso l'**area camper**

-Incentivo all'utilizzo delle borse in carta personalizzate riutilizzabili per gli acquisti presso gli stand

- **Utilizzo di prodotti di aziende locali**

-In tutta la manifestazione vengono somministrati prodotti di **aziende socie della Strada della Mela o di aziende socie delle altre Strade del Trentino** per prodotti non disponibili sul territorio

-I punti gastronomici hanno l'obbligo di rifornirsi da aziende locali socie della Strada

-Per quanto riguarda le bevande, non è possibile vendere bevande "commerciali" ma **solo prodotti locali** (es. succo di mela, sciroppi, birre e vini di aziende socie)



# UN QUADRO DI SINTESI

Da questo preliminare ed ancora incompleto esame dell'impatto di Pomaria emergono i seguenti elementi:

- benché ancora il percorso di misurazione richieda approfondimenti e aggiustamenti, **risulta indubbio il contributo dell'evento alla promozione del territorio delle Valli di Non e di Sole favorendo un turismo continuativo, destagionalizzando le presenze turistiche rendendo attrattivo il periodo autunnale;**
- dai dati e dalle informazioni disponibili si evince che l'evento produce **effetti su più dimensioni, da quella economica a quella sociale a quella ambientale;**
- **incoraggianti appaiono anche i dati di trend**, ancorché alternanti, conseguiti in questi venti anni di attività di Pomaria;
- **tutte e tre le dimensioni analizzate richiedono un maggior approfondimento anche attraverso il coinvolgimento dei principali stakeholder.**

## NOTA METODOLOGICA

Il presente rapporto è l'esito di un percorso formativo sulla valutazione d'impatto - promosso da Trentino Social Tank in collaborazione con ConfiniOnline - frequentato dallo staff dell'Associazione Strada della Mela e dei Sapori.

Dal punto di vista metodologico il rapporto ha fatto tesoro di indicazioni provenienti da diversi approcci valutativi. Si è ispirato innanzitutto alla teoria del cambiamento: ciò ha consentito una prima esplorazione della catena causale del valore generato dalla manifestazione Pomaria a partire dagli obiettivi di lungo termine, attraverso gli outcome e gli output conseguiti, le attività realizzate e le risorse (input) ad essa dedicate.

Altri riferimenti presi in considerazione, anche se necessitano di ulteriori approfondimenti nelle prossime edizioni, sono stati: "Linee guida per la redazione di sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo settore", la sostenibilità di un evento(3); i Criteri Ambientali Minimi (CAM)(4), Eco-Eventi Trentino; AA100 lo Stakeholder engagement standard(5).

---

3. Un evento è sostenibile quando "è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente e da lasciare una eredità positiva alla comunità che lo ospita" UNEP (United Nations Environment Programme, 2009. Altro riferimento metodologico della gestione della sostenibilità di eventi è lo standard UNI EN ISO 20121:2013.

4. I criteri ambientali minimi per l'organizzazione e la realizzazione di eventi sono stati adottati con decreto Ministeriale 19 ottobre 2022 n. 459, in attuazione del Piano d'azione per la sostenibilità ambientale dei consumi della pubblica amministrazione (PAN GPP) e del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

5. Processo di sistematico di dialogo e coinvolgimento dei principali interlocutori sociali dell'organizzazione nella formulazione delle politiche o strategie aziendali.